



UNIVERSITAS AIRLANGGA
Excellence with Morality



Guideline Standarisasi

Konten Website Pendidikan
yang Informatif dan Mudah dikelola

DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Pendahuluan

Bab 1 Guideline Standarisasi Visual

- 11 Aturan logo, font dan warna
- 20 Mendesain layout website
- 26 Panduan pemilihan asset untuk website

Bab 2 Guideline Standarisasi Konten Website Fakultas

- 31 Ketersediaan bahasa dalam sebuah website pendidikan
- 32 Tentang fakultas
 - 32 Profil
 - 35 Identitas
 - 36 Visi dan misi
 - 37 Landasan hukum
 - 38 Rencana strategis fakultas
 - 39 Kontak dan lokasi
 - 40 Fasilitas
 - 41 Layanan



42	Pendidikan
42	Daftar dan profil departemen serta program studi
46	Daftar dan profil dosen
48	Kalender akademik
49	Lulusan
50	Penelitian
50	Jurnal
51	Daftar dan profil kelompok penelitian, pusat studi/kajian
52	Inovasi/paten/HKI
53	Fasilitas penelitian
54	Pengabdian
54	Kegiatan pengabdian masyarakat
55	Mahasiswa
55	Beasiswa
56	Prestasi
57	UKM/Ormawa
58	BEM
58	Layanan akademik
59	Internasional
60	Berita
61	Agenda
62	Pengumuman
63	Alumni
63	Kegiatan IKA
64	Testimoni
65	Pendaftaran
66	FAQ



KATA PENGANTAR

Membangun identitas yang seragam dan terintegrasi adalah salah satu bentuk upaya membangun citra Universitas. Keceragaman identitas Universitas harus diterapkan seluruh Fakultas Universitas Airlangga dengan mengacu pada ketentuan yang telah dibuat oleh Pusat Komunikasi dan Informasi Publik (PKIP) Universitas Airlangga.

Mengingat pentingnya identitas yang menjadi cerminan nilai-nilai Universitas, serta sebagai simbol pembeda dengan Universitas lain, maka perlu dibuat ketentuan yang mengatur bentuk, warna, gambar dan tata cara penggunaannya.

Adalah tugas seluruh insan Universitas Airlangga untuk menjaga dan mensosialisasikan identitas universitas sebagaimana ketentuannya.

Pada akhirnya, standarisasi konten website Universitas ini diharapkan mampu meningkatkan citra Universitas yang berkelas dunia.

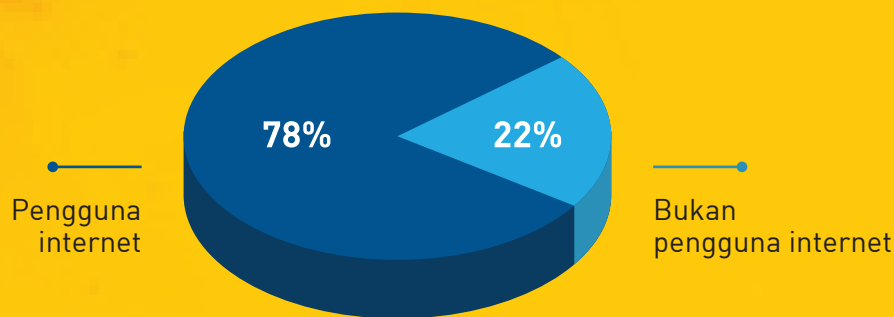


PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi mendorong manusia untuk terhubung ke jaringan internet sebagai media yang digunakan untuk berbagi informasi dengan cepat. Media yang akan dibahas dalam buku panduan ini adalah website pendidikan. Diharapkan setelah selesai membaca panduan ini kita dapat membuat website pendidikan yang informatif serta mudah dikelola.

Website pendidikan adalah kumpulan beberapa halaman web yang berisi informasi seputar pendidikan. Informasi tersebut dapat diakses melalui jaringan internet dengan menggunakan aplikasi *web browser*. Hal inilah yang menyebabkan website pendidikan adalah media yang sangat efektif dan efisien dalam menyebarkan informasi ke target audiens dibandingkan dengan media konvensional seperti televisi, koran ataupun selebaran.

Menurut data *internetworldstats*, sebanyak 212 Juta penduduk Indonesia adalah pengguna internet. Ini berarti sekitar 78% dari total 270 Juta penduduk Indonesia sudah bisa mengakses informasi yang ada di jaringan internet.



Oleh karena tingginya pengguna internet di Indonesia, maka sebuah fakultas harus memiliki website pendidikan. Tujuannya tak lain dan tak bukan adalah agar informasi tentang fakultas dapat diakses dengan mudah. Diakses oleh masyarakat di Indonesia maupun internasional.

Fakultas

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, fakultas adalah bagian dari perguruan tinggi tempat mempelajari suatu bidang ilmu yang terdiri atas beberapa jurusan. Fakultas menjembatani untuk mengorganisasi beberapa bidang ilmu yang sejenis yang ada didalam Universitas. Fakultas dapat mewadahi berbagai jurusan dalam rumpun ilmu yang sama.

Target Audiens

Setidaknya ada beberapa audiens yang dapat dijadikan target penyampaian informasi, diantaranya:

- **Calon mahasiswa dan orang tua calon mahasiswa.** Segmen ini memiliki audiens yang cukup besar. Menurut data statistik Kemdikbud, setidaknya ada sekitar lima juta siswa yang tersebar di seluruh Indonesia di tahun ajaran 2020/2021. Mereka inilah yang membutuhkan informasi yang dapat digunakan dalam pertimbangan pemilihan pendidikan selanjutnya.
- **Civitas akademika yang terdiri dari mahasiswa, alumni, dosen, staf hingga pimpinan.** Website pendidikan juga sangat efektif digunakan dalam menyebarkan informasi di internal civitas akademika. Sekali tayang maka seluruh civitas akademika bisa mengakses informasi tersebut.
- **Masyarakat umum.** Masyarakat umum yang terdiri dari berbagai macam *background* ini dapat kita golongkan secara umum adalah masyarakat yang membutuhkan informasi. Informasi ini diolah dan digunakan sesuai kebutuhan masing-masing.
- **Stakeholder internasional.** Segmen ini juga harus kita jadikan target audiens, mengingat sifat dari kemajuan teknologi informasi sendiri yang menghilangkan sekat ruang dan waktu. Tinggal menghilangkan sekat perbedaan bahasa, maka seluruh orang dari seluruh penjuru dunia dapat mendapatkan informasi dari website kita. Seminimal mungkin ada versi Bahasa Inggris yang merupakan bahasa internasional.

Apa yang harus ada di website pendidikan

1. Tersedia dalam dua bahasa, Indonesia dan Inggris
2. Konten informatif yang dibutuhkan semua *stakeholder*
3. Website yang mudah dikelola

TEKNOLOGI PEMBUATAN WEBSITE

Teknologi yang umum digunakan dalam membuat sebuah website. Pengetahuan ini berguna untuk memilih teknologi mana yang akan kita adopsi untuk membuat website pendidikan, mengingat sebuah website pendidikan pasti melakukan perubahan kecil (*update*) maupun bila nantinya akan dilakukan perubahan besar (*upgrade*). Salah memilih teknologi dapat membuat kita ketergantungan pada suatu pihak yang ini membuat proses *update* dan *upgrade* menjadi lebih susah.

Content Management System (CMS)

Content Management System atau yang biasa disingkat CMS adalah *software* yang membantu pengguna untuk membuat, mengubah serta melakukan manajemen konten didalam website tanpa perlu memahami kemampuan teknis tertentu. Atau dalam bahasa lebih sederhananya CMS membantu membuat website tanpa harus menulis semua kode program, bahkan bisa tanpa menulis kode sama sekali.

CMS membantu menyediakan infrastruktur dasar dari sebuah website seperti membuat halaman ataupun mengunggah foto dan video. Jadi kita bisa fokus ke pengembangan dan pengelolaan kontennya bisa jadi lebih mudah. Tanpa CMS berarti kita harus membuat satu persatu fitur dasar tersebut dan itu sangat menguras waktu dan biaya. Selama website kita bukan website yang bersifat rahasia seperti website transaksi perbankan, maka CMS adalah pilihan teknologi yang cocok.

Menurut W3tech (organisasi website) saat ini sekitar setengah dari website yang ada merupakan website yang menggunakan CMS sebagai teknologi pembuatannya. Dapat diambil kesimpulan bahwa CMS adalah teknologi yang *reliable*. Karena jika tidak *reliable* maka tidak mungkin sebanyak itu populasinya.

Open Source vs Proprietary

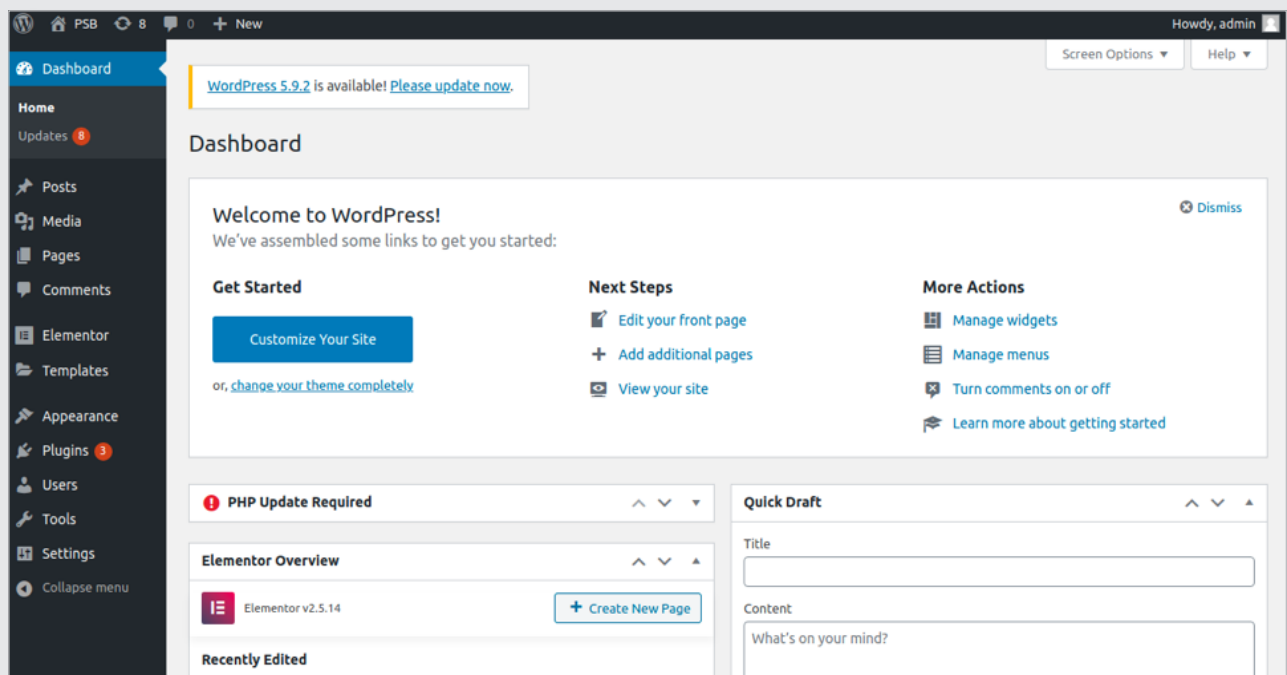
CMS menurut sifatnya dapat dibagi menjadi dua kelompok yaitu *open source* dan juga *proprietary*. Perbedaan mengenai dua jenis tersebut akan dibahas pada tabel berikut

Perbedaan	Open Source	Proprietary
Lisensi	Pengguna bebas menggandakan, mengubah, serta membagikan produk	Pengguna dilarang menggandakan, mengubah ataupun membagikan produk
Biaya	Gratis	Berbayar (kecuali <i>freeware</i>)
Pengelolaan Website	Pengguna dapat dengan mudah mengganti sendiri ataupun mengganti vendor	Pengguna sangat ketergantungan dengan vendor untuk <i>update</i> dan <i>upgrade</i> produk

Terlihat sekali yang dibutuhkan oleh sebuah website pendidikan adalah CMS yang *open source*. Hal ini dikarenakan sebuah website pendidikan pasti akan sering melakukan perubahan kecil atau perubahan besar nantinya. Terkhusus untuk CMS *open source* sendiri, kami akan memperkenalkan *platform* yang menurut Kinsta.com digunakan oleh sekitar 43%. Ini berarti sekitar seperlima website yang ada saat ini menggunakannya. *Platform* tersebut bernama Wordpress.

Wordpress

Wordpress adalah salah satu platform CMS yang sama sekali tidak membutuhkan kemampuan pemrograman untuk membuat suatu website. Fitur *drag & drop* sangat memudahkan dalam mendesain sebuah website. Wordpress adalah CMS andalan untuk membuat website yang mudah dikelola.



Tampilan dashboard pada Wordpress

BAB 1

GUIDELINE
STANDARISASI
VISUAL

ATURAN DAN PENERAPAN LOGO, WARNA DAN FONT

Logo



UNIVERSITAS AIRLANGGA
Excellence with Morality

Logo Horizontal



Logo Dasar



UNIVERSITAS AIRLANGGA
Excellence with Morality

Logo Vertikal



Logo Branding

Pengertian logo menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah huruf atau lambang yang memiliki arti atau makna yang terdiri dari satu kata atau lebih sebagai lambang atau nama suatu lembaga atau perusahaan. Logo dari Universitas Airlangga adalah seperti gambar di halaman sebelumnya.

- Logo horisontal adalah logo yang diutamakan untuk digunakan. Selain itu dilarang melakukan perubahan proporsi letak logo dan data logo Universitas Airlangga harus berasal dari Pusat Informasi dan Humas Universitas Airlangga.
- Logo vertikal hanya boleh digunakan untuk keperluan terbatas seperti kartu nama, pembukaan presentasi dan lain-lain.
- Logo dasar terdiri dari logogram tanpa adanya tulisan apapun. Logo ini digunakan untuk produk tertentu seperti pada halaman cover skripsi, penulisan ilmiah dll.
- Untuk logo Universitas Airlangga berwarna biru (gambar logo biru) hanya boleh dipergunakan untuk keperluan branding universitas.

Dalam segala jenis produk yang menggunakan logo Universitas Airlangga sebagai logo utama, penempatan logo harus berada di pojok kiri atas.



Untuk konsultasi lebih lanjut silahkan menghubungi :

PUSAT KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK (PKIP)

Telepon (031) 5914042, 5914043, 5915551

WhatsApp +62 821-3004-0061

Email adm@pkip.unair.ac.id

Penerapan Logo

Panduan warna resmi logo Universitas Airlangga yang diperbolehkan dan digunakan dalam berbagai macam media dan sosialisasi adalah sebagai berikut.



Untuk konsultasi lebih lanjut silahkan menghubungi :

PUSAT KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK (PKIP)

Telepon (031) 5914042, 5914043, 5915551

WhatsApp +62 821-3004-0061

Email adm@pkip.unair.ac.id

Penerapan Logo yang Tidak Diperbolehkan

Penerapan logo Universitas Airlangga hanya boleh digunakan dalam bentuk, warna dan ukuran yang sudah ditetapkan. Dilarang merubah bentuk dasar logo, merubah posisi tulisan terhadap logo, merubah proporsi logo, mengganti warna dan jenis huruf, menambahkan *outline* pada logo, menambahkan efek bayangan pada logo, memberikan ornamen-ornamen tambahan pada logo, meletakkan logo pada latar belakang lain yang tidak sesuai dan lain-lain.



Untuk konsultasi lebih lanjut silahkan menghubungi :

PUSAT KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK (PKIP)

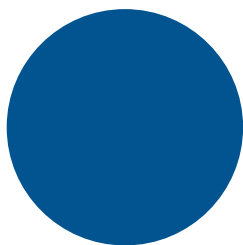
Telepon (031) 5914042, 5914043, 5915551

WhatsApp +62 821-3004-0061

Email adm@pkip.unair.ac.id

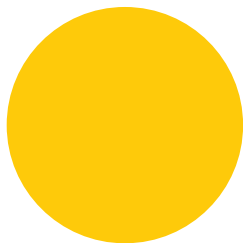
Warna Logo

Panduan warna resmi logo Universitas Airlangga yang diperbolehkan dan digunakan dalam berbagai macam media dan sosialisasi adalah sebagai berikut.



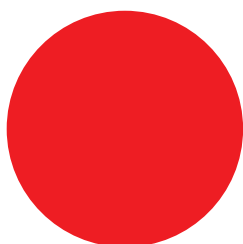
Biru

C 100	R 8	HEX
M 75	G 73	#084987
Y 20	B 135	
K 0		



Kuning

C 0	R 255	HEX
M 20	G 204	#FFCC00
Y 100	B 0	
K 0		



Merah

C 0	R 227	HEX
M 100	G 6	#E30513
Y 100	B 19	
K 0		

Ukuran Minimal Logo

Untuk keterbacaan logo pada website agar terlihat jelas ditentukan ukuran minimal logo yang menggunakan satuan pixel (px) dan resolusi 72 dpi.

Lebar logo mengikuti panduan dibawah, tinggi logo mengikuti proporsional.



100 px



UNIVERSITAS AIRLANGGA
Excellence with Morality

200 px



UNIVERSITAS AIRLANGGA
Excellence with Morality

150 px

Warna Identitas Fakultas

Setiap fakultas di universitas Airlangga memiliki warna bendera tersendiri.

Dalam mendesain website fakultas, warna ciri khas fakultas dapat digunakan pada header dan footer website seperti contoh website fakultas ekonomi dan bisnis serta fakultas kedokteran dibawah ini.

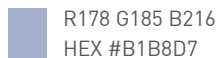


Contoh aplikasi warna pada header website

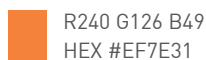
Fakultas Kedokteran



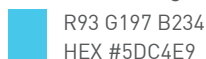
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



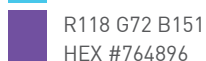
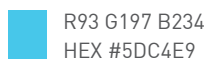
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



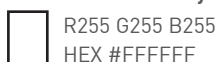
Fakultas Psikologi



Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan



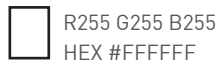
Fakultas Ilmu Budaya



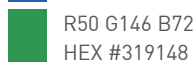
Sekolah Pascasarjana



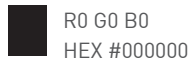
Fakultas Kedokteran Gigi



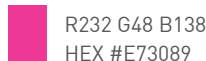
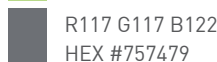
Fakultas Farmasi



Fakultas Sains dan Teknologi



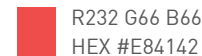
Fakultas Vokasi



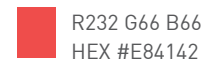
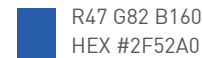
Fakultas Kesehatan Masyarakat



Fakultas Hukum



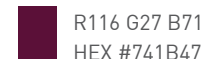
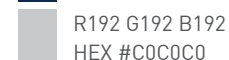
Fakultas Kedokteran Hewan



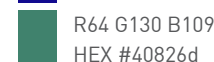
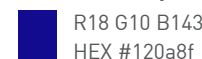
Fakultas Keperawatan



Fakultas Teknologi Maju dan Multidisiplin



Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam Banyuwangi



Jenis Font pada Logo

Jenis font logo yang digunakan pada logo Universitas Airlangga adalah Felix Titling. Penggunaan font selain Felix Titling pada logo Universitas Airlangga tidak boleh dipergunakan.

Felix Titling

THE QUICK
BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG
1234567890
!@#\$%^&*()[]{}:’ ”,./<>?

Jenis Font yang Disarankan pada Website

Jenis font yang digunakan pada pembuatan website adalah jenis font Sans Serif, yang tidak memiliki pengait atau kaki di sudut font. Jenis font Sans Serif lebih disarankan karena lebih mudah terbaca dan nyaman untuk dibaca di segala usia.

Contoh beberapa jenis font Sans Serif :

Roboto

Calibri

Myriad Pro

DIN

Helvetica

PT Sans

Montserrat

MENDESAIN LAYOUT WEBSITE

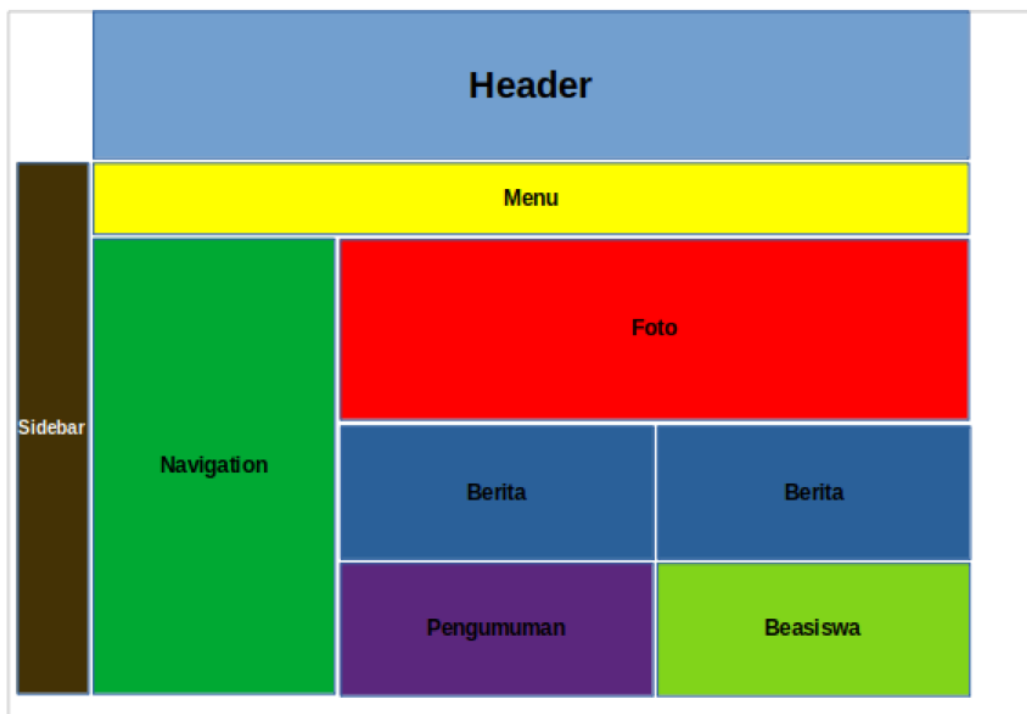
Sama pentingnya dengan konten sebuah website, desain *layout* yang baik membuat informasi dapat dicerna dengan baik oleh target audiens. Desain *layout* website yang jelek dapat mengurangi efektifitas website dalam menyampaikan informasi.

Ada dua hal yang perlu diperhatikan dalam mendesain *layout* sebuah website, yaitu:

- Desain layout tampilan *desktop*
- Desain layout tampilan *mobile*

Website yang diakses dengan *web browser* menggunakan *desktop/laptop* umumnya akan ditampilkan secara horisontal. Luasnya layar sebuah *desktop/laptop* seringkali menimbulkan kesalahan desain apabila informasi yang ditampilkan di layar terlalu banyak dalam satu waktu yang sama. Hal ini menimbulkan kebingungan bagi *user* untuk menyerap informasi yang mana.

Berikut ilustrasi desain layout dengan informasi yang terlalu banyak.

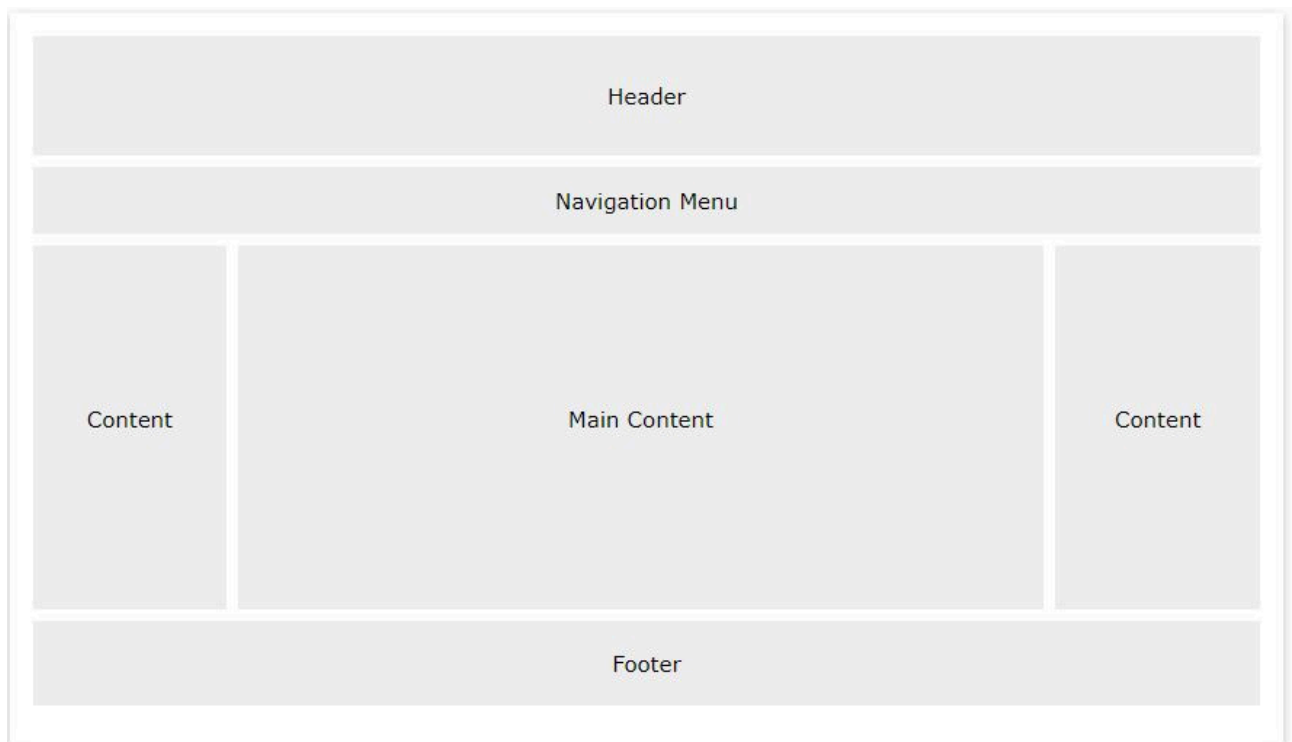


Contoh layout website yang salah

Desain website dengan *layout* seperti ilustrasi diatas membuat *user* bingung informasi mana yang ingin ditangkap. Hal inilah yang mendasari pembagian informasi yang penting untuk diletakkan di *homepage* dan informasi yang diletakkan di *page* biasa.

Informasi yang penting untuk diletakkan di *homepage* seperti:

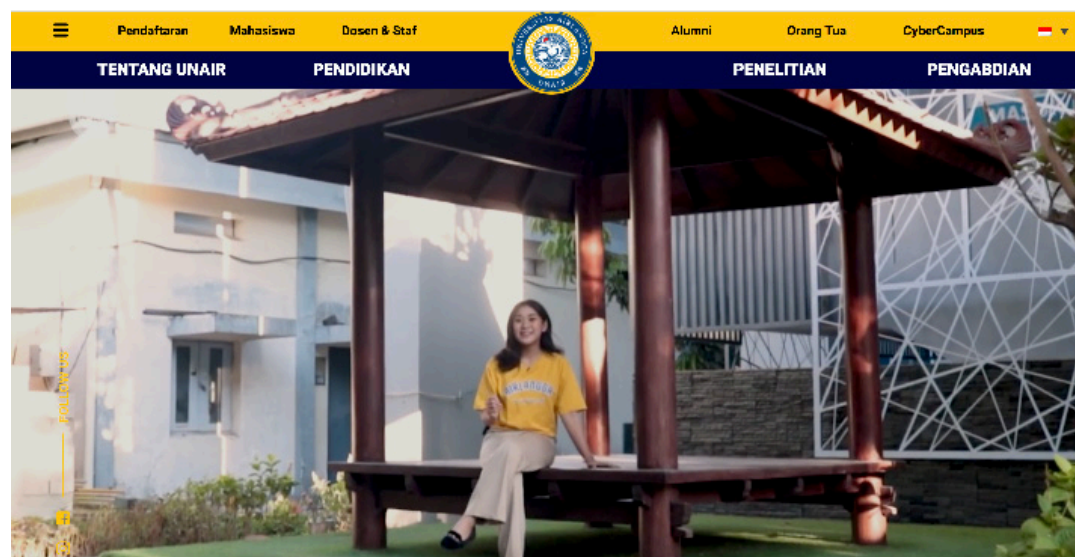
- *Navigation bar*
- 1 media foto/video lokasi
- *Menu bar*
- Identitas
- *Snapshot* berita & pengumuman
- Lokasi & kontak
- *Footer*



Contoh layout website yang benar

Diluar dari itu hendaknya dibuatkan *page* diluar *homepage*. *Homepage* sebaiknya didesain memanjang kebawah dengan dibagi per-*section*, mirip dengan mendesain sebuah presentasi di *power point*. *Hot area* dari sebuah website umumnya tidak lebih dari 30% tampilan dilayar. Hal inilah yang membuat kita harus melakukan *highlight* untuk mengarahkan *user* melihat ke arah mana dari sebuah tampilan.

Untuk lebih jelasnya bisa dilihat di desain website www.unair.ac.id berikut:



Contoh navigation bar & media



Contoh menu dan identitas



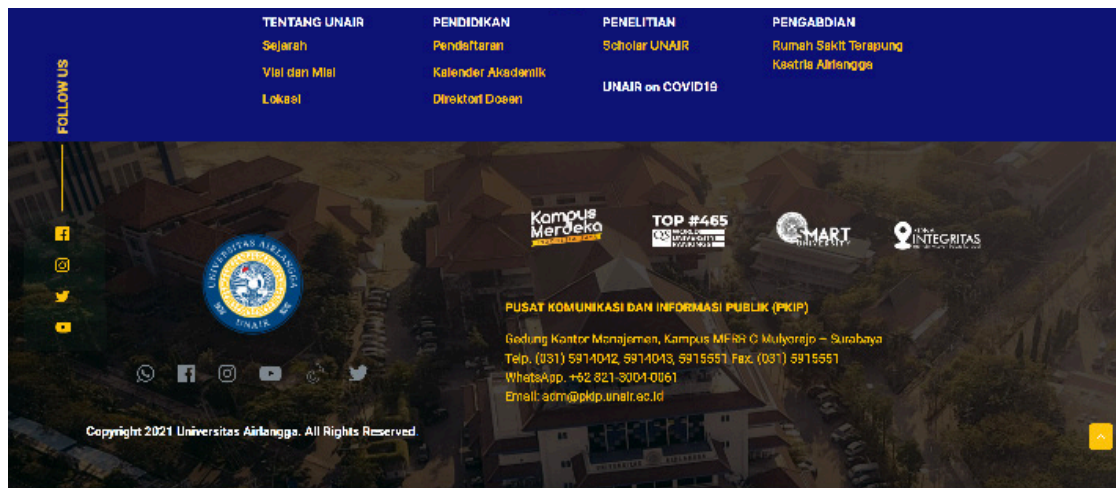
Contoh *snapshot* berita



Contoh *snapshot* pengumuman dan agenda



Contoh lokasi kampus



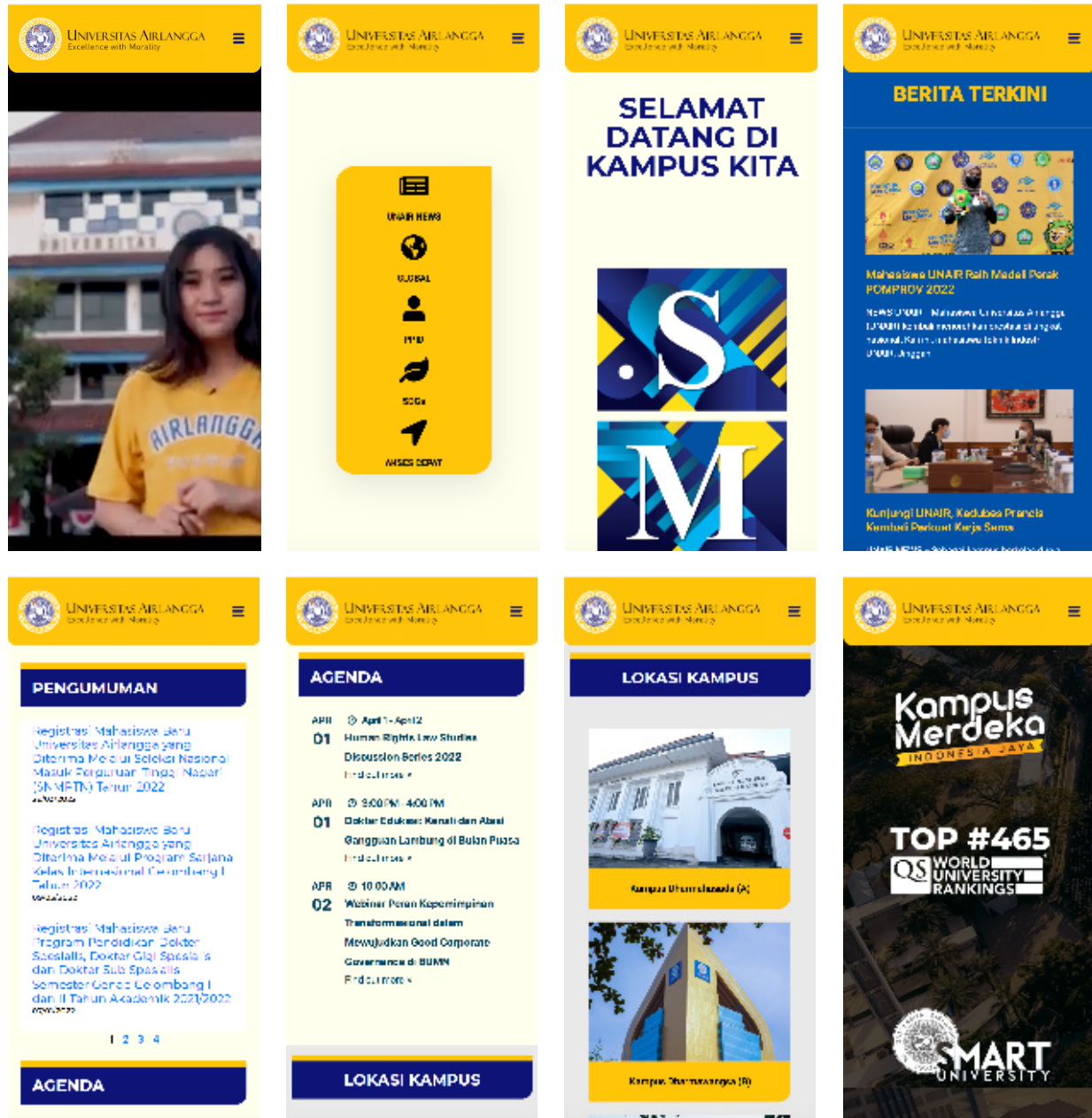
Footer dan Kontak

Desain Layout Tampilan Mobile

Di era meningkatnya penggunaan *gadget* untuk mencari informasi dalam kehidupan sehari-hari, perlu adanya penyesuaian tampilan *layout* website secara *mobile view* agar website dapat tetap *responsive* dan sesuai dengan ukuran layar para pengguna *gadget*.

Sehingga diperlukan pengaturan ulang kembali apakah setiap *asset* website (video, gambar, ukuran font dll) sudah sesuai dengan ukuran layar pada versi *mobile* sehingga tampilan website tidak terlalu besar atau terlalu kecil ketika user mengakses website tersebut.

Untuk ilustrasi bisa dilihat di *layout* website www.unair.ac.id versi *mobile* berikut:



Contoh tampilan website www.unair.ac.id versi *mobile*

PANDUAN PEMILIHAN ASSET UNTUK WEBSITE

Untuk memperindah, mempermudah pemahaman dan meningkatkan kepuasan *user* pada tampilan website, diperlukan perencanaan dan pemilihan *asset* (foto, video, desain grafis dll) yang memiliki kualitas dan komposisi yang bagus.

1. Kualitas

Kualitas *asset* berbentuk foto dan desain grafik sebaiknya berukuran minimal resolusi 72 dpi agar tampilan *asset* di website tidak terlihat buram seperti contoh dibawah:

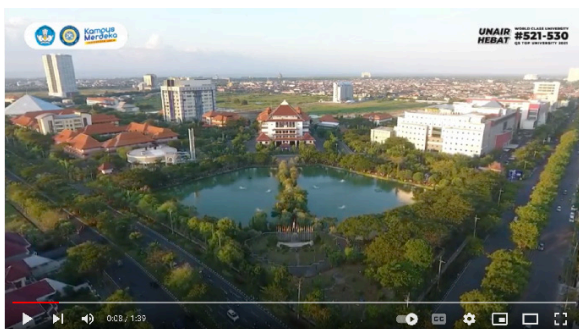


✓ Kualitas foto tajam dan cerah

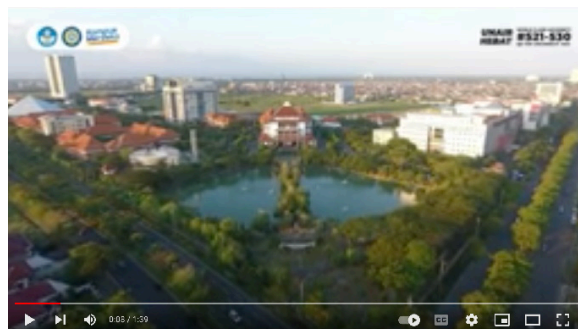


✗ Kualitas foto buram dan gelap

Kualitas *asset* berbentuk video sebaiknya berukuran minimal 360p agar kualitas video tetap bagus dan tajam. Besarnya ukuran *file* video juga perlu diperhatikan karena jika terlalu besar maka dapat memperlambat *loading* website dan menurunkan kepuasan *user*.

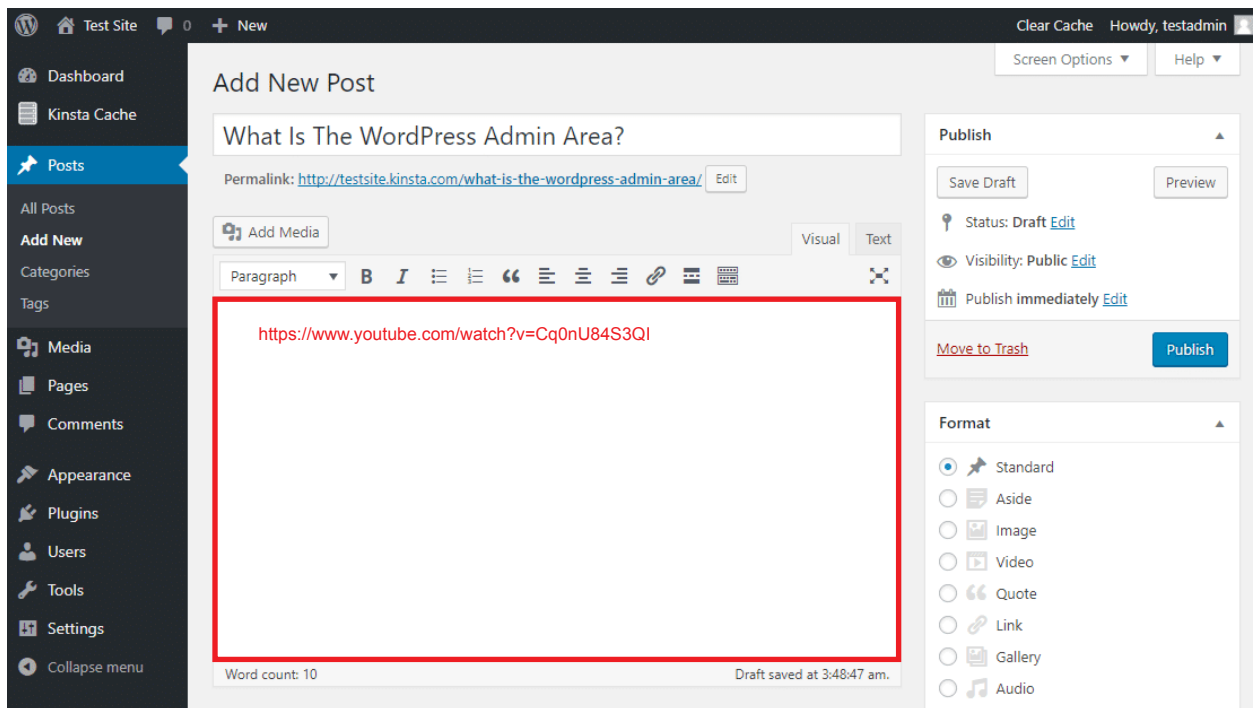


✓ Kualitas video lebih tajam



✗ Kualitas video buram dan tidak tajam

Salah satu cara untuk dapat menampilkan video dengan kualitas yang bagus namun tidak memperlambat *loading* website adalah dengan melakukan *embedded link* dari youtube pada website. Cara melakukannya adalah dengan mengunggah video pada akun youtube kemudian menyalin *link* video tersebut dan *paste link* pada kolom *page*.



2. Komposisi

Komposisi adalah cara menyusun elemen-elemen pada *asset* (foto, video, desain grafik dll) berupa garis, warna, bentuk serta sisi gelap dan terang. Komposisi *asset* yang baik dapat menghasilkan *visual impact* dan mempermudah penyampaian pesan kepada *user*.



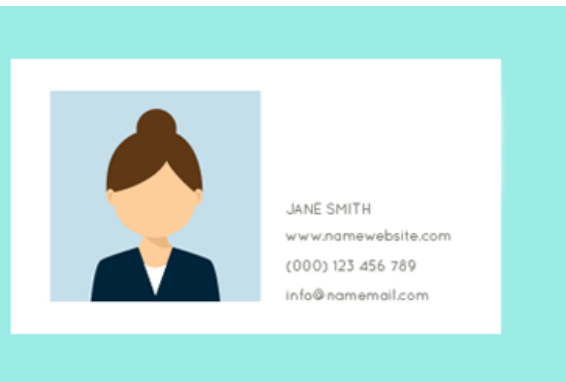
✓ Gambar orang lebih proporsional



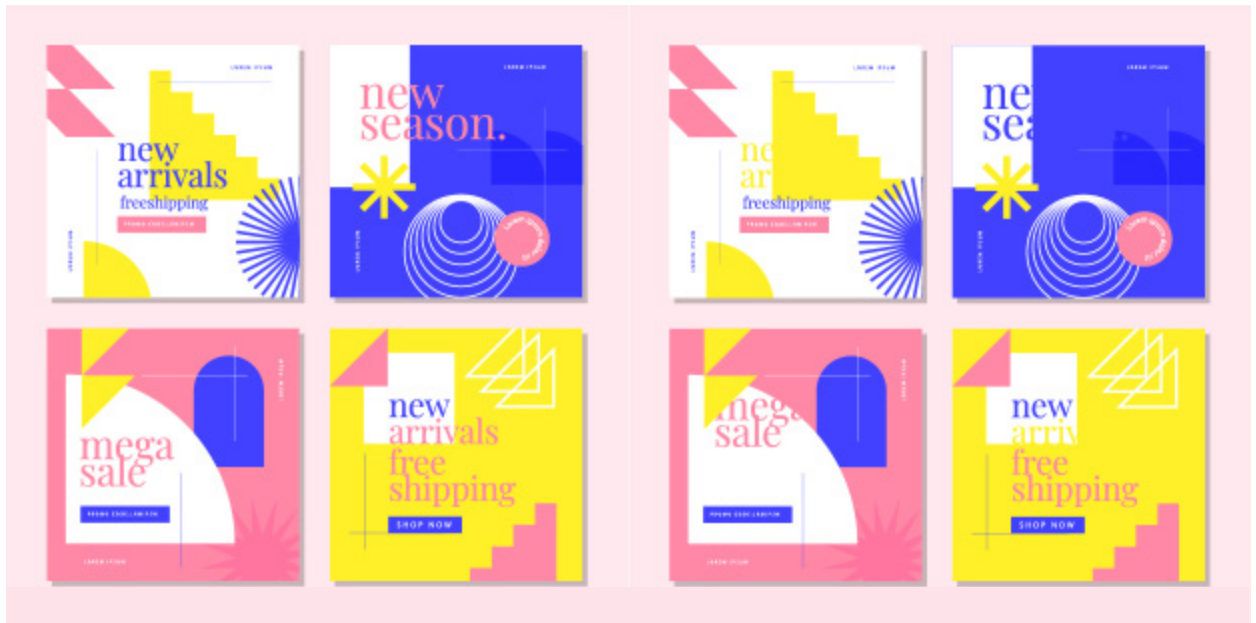
✗ Mengubah proporsi foto dan memotong gambar orang sehingga tampilan tidak menarik



✓ Komposisi foto, font dan warna yang baik sehingga tampilan lebih menarik

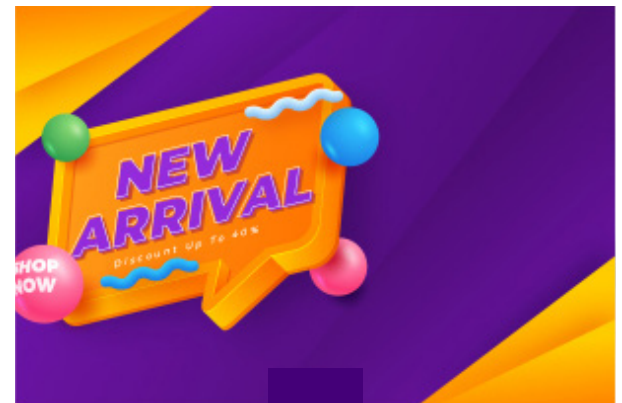
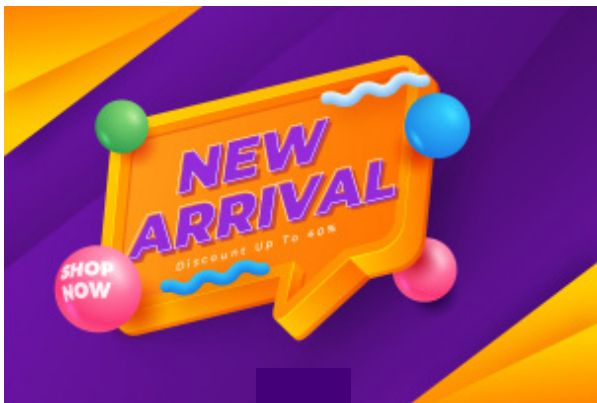


✗ Komposisi foto, font dan warna kurang baik sehingga tampilan tidak menarik



- ✓ Jika di dalam desain terdapat tulisan, pastikan tata letak dan posisi tulisan tidak campur aduk dan tumpang tindih dengan *background* maupun elemen desain yang lain (tidak tersembunyi dan tidak menutupi elemen penting).

- ✗ Hindari menggunakan warna font yang sama dengan *background* agar tulisan di dalam desain bisa terbaca dengan mudah dan jelas.



- ✓ Bobot *visual* sangat penting guna menciptakan komposisi yang terlihat harmonis dan simetris. Artinya, bagian elemen yang ingin kita jadikan pusat perhatian harus berada di tengah.

- ✗

BAB 2

GUIDELINE
STANDARISASI KONTEN
WEBSITE FAKULTAS

KETERSEDIAAN BAHASA DALAM SEBUAH WEBSITE PENDIDIKAN

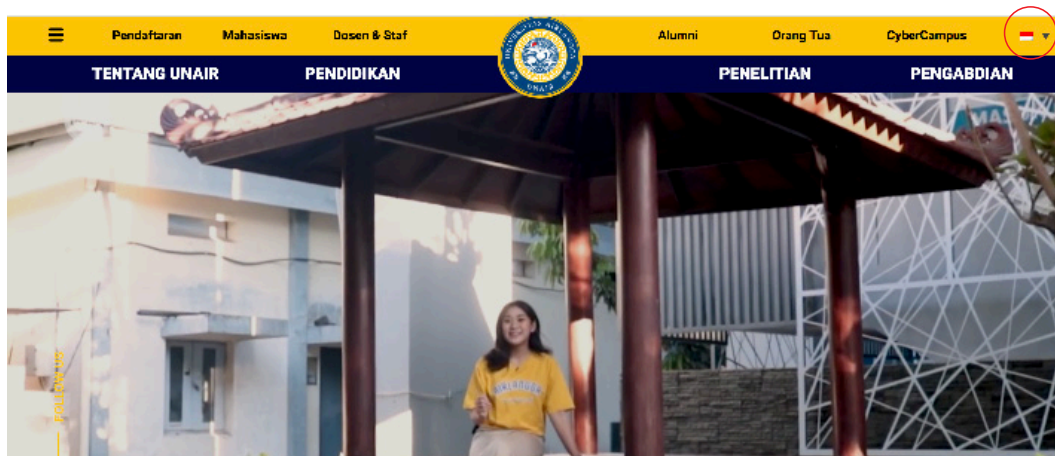
Suatu website pendidikan harus paling tidak tersedia dalam 2 macam Bahasa yaitu dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris (*multilingual*). Tujuannya karena dari 4 target audiens sebuah website pendidikan, *stakeholder* internasional adalah target audiens yang membutuhkan *translate* minimal dalam Bahasa Inggris untuk bisa memahami konten yang ada dalam website pendidikan.

Ada beberapa tips dalam mempersiapkan website *multilingual*, diantaranya:

Terdapat tombol *language switcher* di setiap halamannya

Tombol ini bisa di klik untuk mengganti bahasa dari Bahasa Indonesia ke Bahasa Inggris. Yang perlu diingat dari proses translasi ini adalah jangan pernah menggunakan fitur *auto generate* seperti menggunakan google *translate*. Hal ini dikarenakan untuk saat ini terjemahan yang bersifat *auto generate* belum cukup baik. Solusinya adalah dengan membuat dua *page* yang berbeda dalam satu web dengan konten yang sama, perbedaannya satu *page* berbahasa Indonesia, *page* yang lain berbahasa Inggris.

Fitur ini akan lebih baik lagi jika bisa mendeteksi IP *Address*. Untuk IP non Indonesia langsung ditampilkan website berbahasa Inggris.



TENTANG FAKULTAS

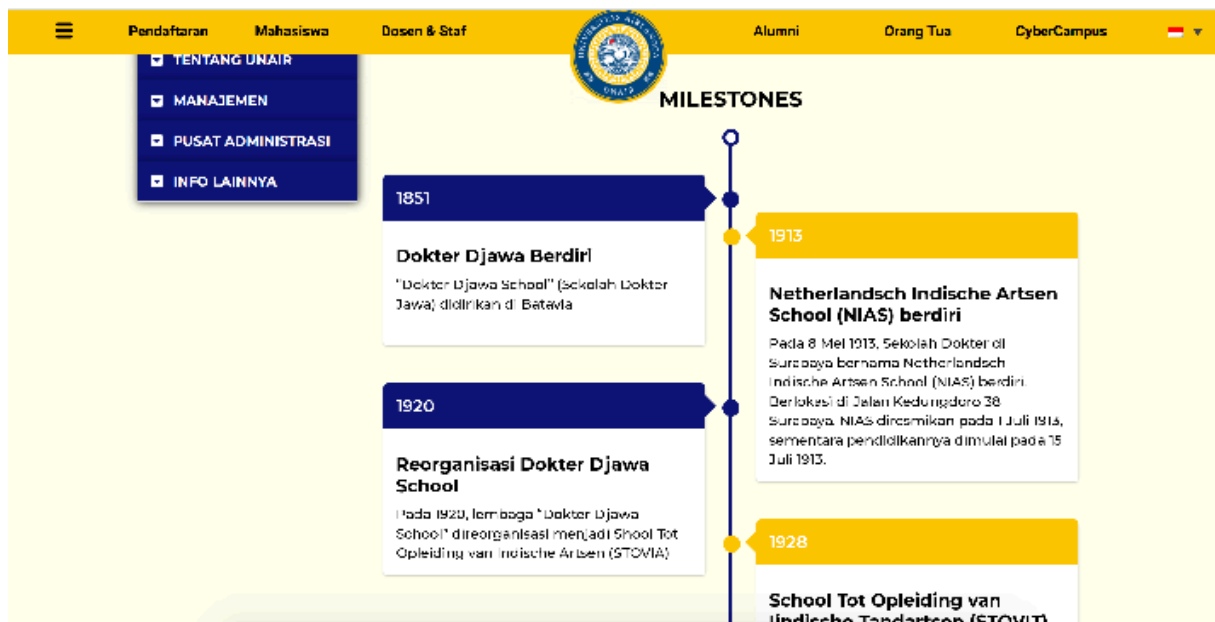
Profil

Profil menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia berarti ikhtisar. Pada bagian ini kita perlu membuat ikhtisar dari data fakultas. Beberapa data yang perlu dicantumkan adalah: **profil, sejarah, manajemen dan struktur organisasi**.

- Profil dalam website bertujuan agar target audiens dapat mengenali profil dari fakultas kita.
- Pada bagian sejarah berisi informasi tentang perjalanan sejarah fakultas (tanggal-tanggal dan tokoh-tokoh penting disertai foto/ilustrasi).
- Pada bagian manajemen berisi nama-nama pengisi jabatan penting fakultas (badan pertimbangan fakultas, pimpinan, kepala departemen/ program studi, Kabag, Kasi)
- Pada struktur organisasi berisi struktur fakultas.



Contoh tampilan profil



Contoh tampilan sejarah



Contoh tampilan manajemen

Pendaftaran

Mahasiswa

Dosen & Staf

Alumni

Orang Tua

CyberCampus



PIMPINAN FAKULTAS & SEKOLAH

TENTANG UNAIR

MANAJEMEN

PUSAT ADMINISTRASI

INFO LAINNYA

FAKULTAS KEDOKTERAN



Budi Santoso (Prof., Dr., dr., Sp.00(K))

Kampus A Universitas Airlangga

Jl. Mayjen. Prof. Dr. Moestopo 47, Surabaya Indonesia 60132

Telp. : +62 – 31 – 5020251, 5030252-3 pos. 124

Fax : +62 – 31 – 5022472

Fakultas Kedokteran

FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI



Agung Soslawan (Dr., drg., M.Kes)

Kampus A Universitas Airlangga

Jl. Mayjen. Prof. Dr. Moestopo 47, Surabaya Indonesia 60132

Telp. : +62 – 31 – 5020251, 5030252-3 pos. 124

Fax : +62 – 31 – 5022472

Fakultas Kedokteran Gigi

FAKULTAS HUKUM



Iman Prihandono (S.H., M.H., LL.M., Ph.D)

Kampus B Universitas Airlangga

Jl. Dharmawangsa Dalam Selatan, Surabaya Indonesia

Telp. : +62 – 31 – 5023151, 5023252

Fax : +62 – 31 – 5020464

Fakultas Hukum

Contoh tampilan struktur organisasi

34

Identitas

Di bagian ini dapat dimuat mengenai logo, lambang, bendera bahkan hingga hymne atau mars jika ada. Masing-masing dari identitas tersebut dapat diberi penjelasan mulai dari desain, filosofi warna dan dapat juga dicantumkan sejarahnya.

Tujuan terdapat identitas di website adalah untuk memudahkan *user* dalam mencari dan memahami identitas Universitas Airlangga atau fakultas, sehingga penerapan *Branding* Universitas Airlangga dapat terjaga dengan baik.

Ini adalah bagian pengenalan identitas yang nampak secara simbolis.



Contoh tampilan identitas

Visi dan Misi

Visi dan misi fakultas yang berisi arah tujuan dan cita-cita fakultas juga penting untuk dicantumkan agar target audiens bisa membacanya.

Visi dan misi adalah rencana yang akan dicapai dalam jangka pendek dan jangka panjang, sehingga target audiens dapat memahami arah yang sedang dituju oleh fakultas.



The screenshot displays the official website of Universitas Airlangga (UNAIR). The top navigation bar is yellow and contains links for 'Pendaftaran', 'Mahasiswa', 'Dosen & Staf', 'Alumni', 'Orang Tua', and 'CyberCampus'. Below the navigation bar is a banner image of a river and trees, with the UNAIR logo in the center. The main heading 'VISI & MISI' is prominently displayed in a dark blue box. To the left, a sidebar menu lists 'TENTANG UNAIR', 'MANAJEMEN', 'PUSAT ADMINISTRASI', and 'INFO LAINNYA'. The main content area features a collage of images including books and a building. The 'VISI' section states the university's goal to be a leading national and international institution. The 'MISI' section lists four strategic objectives: developing academic education, conducting research, disseminating knowledge, and managing the university effectively.

VISI & MISI

VISI

Menjadi universitas yang mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional, pelopor pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora dan seni berdasarkan moral agama.

MISI

Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan akademik, profesi, dan/atau vokasi dengan keunggulan kelas dunia berlandaskan nilai kebangsaan dan moral agama.

Menyelenggarakan penelitian dasar, terapan, dan penelitian kebijakan yang inovatif dengan keunggulan kelas dunia berlandaskan nilai kebangsaan dan moral agama untuk menunjang pengembangan pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat.

Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang ilmu, teknologi, dan humaniora kepada masyarakat.

Menelola universitas secara mandiri dengan tata kelola yang baik melalui pengembangan kelembagaan yang berorientasi pada mutu dan mampu bersaing di tingkat internasional.

Contoh tampilan visi dan misi

Landasan hukum bertujuan untuk memberikan gambaran ke *user* mengenai sisi legal dari fakultas.



Kontak dan lokasi memudahkan audiens berkomunikasi dengan tim fakultas.



Fasilitas

Pada bagian fasilitas ini perlu disebutkan serta ditampilkan foto fasilitas yang dimaksud. Fasilitas tersebut dapat meliputi:

- Fasilitas pendidikan: ruang kelas, ruang baca fakultas, museum/ lainnya (jika ada), laboratorium, perpustakaan kampus A/B/C
- Fasilitas kesehatan: PLK UA kampus A/B/C (sesuai lokasi fakultas)
- Fasilitas olahraga: futsal, badminton, tenis (jika ada)
- Fasilitas pengembangan minat & bakat: *student center*, studio musik, studio karawitan dll

Pencantuman fasilitas dapat memberikan gambaran kepada audiens mengenai semua fasilitas yang dapat dimanfaatkan di fakultas.



Contoh tampilan fasilitas

Layanan

Buatlah daftar layanan yang dimiliki. Informasi mengenai layanan ini dapat disertai deskripsi, foto hingga video dokumentasi kegiatan layanan.

Informasi layanan berguna untuk publikasi kegiatan yang dilakukan baik layanan yang bersifat komersial maupun layanan non komersial

PendaftaranMahasiswaDosen & Staf Alumni Orang Tua CyberCampus 					
PORTAL LAYANAN					
PERPUSTAKAAN					
Search:					
No	Jenis Layanan	Metode Layanan	Uraian	Alamat Akses	
1	Layanan Sirkulasi				
a	Peminjaman Koleksi	Offline	Peminjaman buku bisa dilakukan melalui jasa pengiriman, biaya pengiriman koleksi menjadi tanggungan peminjam		
b	Perpanjangan Peminjaman	Offline & Online	Perpanjangan secara on-line melalui aplikasi Mobile Ailis	bit.ly/alisstudent	
c	Perembelian Peminjaman	Offline	Perembelian bisa dilakukan melalui jasa pengiriman atau kurir		
d	Pesan Pinjam Buku	Offline & Online	Pemesanan pinjam koleksi, melalui aplikasi Mobile Ailis	http://ais.uib.unsi.ac.id/apac/	
2	Layanan Institutional Repository (Karya Ilmiah Sivitas Akademika UINAR)				
a	Unggah Repo	Online	Upload karya ilmiah (Skripsi/ Thesis/ Disertasi) secara online	bit.ly/unggah_Mandiri	
b	Pengurusan Surat Keterangan Bebas Pinjam Perpustakaan	Offline & Online	Pengurusan surat keterangan bebas pinjam perpustakaan terintegrasi dengan layanan Unggah Mandiri	http://www.lib.unsi.ac.id/papuu/bebaspinjam.html	
c	Request Repository Uniar	Offline & Online	Pemintaan koleksi repository secara online	bit.ly/kesanRepoUA	

Contoh tampilan layanan

PENDIDIKAN

Daftar Profil Departemen dan Program Studi

Daftar departemen dan program studi yang ditampilkan meliputi program sarjana, profesi, magister, doktor dan spesialis. Daftar ini disertai dengan profil masing-masing hingga cara mendaftar.

Penjelasan daftar dan profil program studi sangat berguna bagi calon mahasiswa dan juga calon orangtua mahasiswa untuk mengenali program studi yang ingin diambil.

The screenshot displays the 'PENDIDIKAN' (Education) section of the Universitas Airlangga (UNAIR) website. The top navigation bar includes links for 'Pendaftaran', 'Mahasiswa', 'Dosen & Staf', 'Alumni', 'Orang Tua', and 'CyberCampus'. Below this, a secondary navigation bar highlights 'PENDIDIKAN' among other categories like 'TENTANG UNAIR', 'PENELITIAN', and 'PENGABDIAN'. The main content area features four large, bold numbers representing key statistics: 15 Fakultas (Faculties), 2 Sekolah (Schools), 72 Departemen (Departments), and 174 Program Studi (Study Programs). Below these statistics, there are three main content blocks. The first block, titled 'Profil', includes a video of a student. The second block, 'PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS AIRLANGGA', provides an overview of the university's educational programs, including diploma, bachelor's, master's, and doctoral degrees, as well as international programs. The third block, 'MBKM UNAIR', discusses the Merdeka Belajar program, which aims to provide students with opportunities to work directly in the world of work. At the bottom of the page, a section titled 'FAKULTAS & SEKOLAH' displays three images of university buildings.

Statistik	Nilai
Fakultas	15
Sekolah	2
Departemen	72
Program Studi	174

Profil

PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS AIRLANGGA

Universitas Airlangga menyelenggarakan program pendidikan untuk mahasiswa meliputi program diploma (D3 dan D4), sarjana (S1), pascasarjana (S2 dan S3), profesi, dan spesialis. Termasuk di dalamnya menggelar program internasional.

MBKM UNAIR

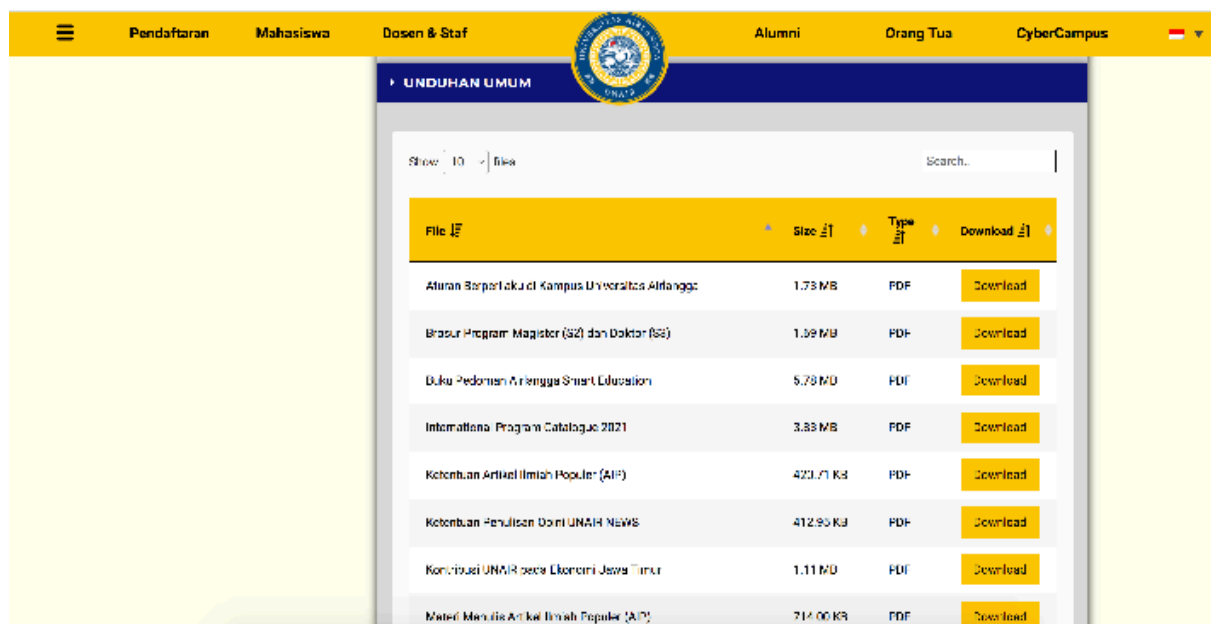
Kampus Merdeka merusuk bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kemendikbudristek yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i dengan langsung terjun ke dunia kerja.

FAKULTAS & SEKOLAH

Contoh tampilan pendidikan

- a. **Capaian pembelajaran** (*learning outcome*)
- b. **Profil lulusan.** *Track record* alumni yang sudah bekerja, sebaran alumni
- c. **Peraturan akademik** (*academic rules*). Norma dan etika akademik
- d. **Kurikulum.** Mata kuliah semester 1-8 dan pilihan. Daftar mata kuliah wajib setiap prodi dari semester 1-8 dan mata kuliah pilihan informasi ini berguna untuk memberikan gambaran kegiatan perkuliahan dan juga kehidupan pasca kampus.
- e. **Modul/pedoman pendidikan**
Bagian ini berguna untuk mahasiswa aktif fakultas. Bagian ini diisi dengan modul maupun pedoman seperti buku pedoman skripsi, buku panduan program sarjana, panduan program magister, panduan program profesi, panduan program doktoral, panduan program spesialis, prosedur cetak nilai akademik serta panduan-panduan lain.

Modul dan panduan sangat berguna bagi mahasiswa aktif baik program sarjana, magister, profesi, doktoral dan juga spesialis.



Contoh tampilan modul/panduan pendidikan

f. Akreditasi

Cantumkan nilai akreditasi yang didapat oleh masing-masing program studi yang ada didalam fakultas. Baik itu program studi yang nasional maupun program studi internasional.

Informasi ini penting untuk ditampilkan agar Audiens dapat melihat akreditasi yang dimiliki oleh masing-masing program studi.



Contoh tampilan akreditasi

g. Fasilitas pendidikan

Buatlah daftar fasilitas pendidikan yang dimiliki oleh fakultas. Lengkapi juga dengan foto maupun video dari fasilitas tersebut. Fasilitas yang dapat dicantumkan dapat berupa ruang kelas, ruang baca, sarana ibadah, laboratorium, transportasi, sarana internet, sarana olahraga, serta berbagai sarana lain pendukung kegiatan kampus.

Informasi ini dapat digunakan untuk memberikan gambaran fasilitas yang dimiliki oleh fakultas.

PendaftaranMahasiswaDosen & StafAlumniOrang TuaCyberCampus

FASILITAS PENDIDIKAN

Rumah Sakit Pendidikan Universitas Airlangga (RSUA)



Rumah Sakit Universitas Airlangga (RS UNAIR) didukung oleh pemerintah untuk menjadi rumah sakit pendidikan percontohan di Indonesia. Fasilitas yang dimiliki RS UNAIR di antaranya Instalasi Gawat Darurat 24 jam, farmasi, unit rawat jalan, instalasi rawat inap, laboratorium, dan unit radiologi. Ada pula ruangan intensif care unit, ruang resusitasi, ruang bersalin. Kapasitas tempat tidur mencapai 245 bed.

Alamat : Kampus C, Mulyorejo Surabaya
Tlp/fax : (+62-31) 5916291, 5916290
E-mail : rsua@unair.ac.id

Sengkapnya

Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM)



RSGM UNAIR bertujuan untuk mendukung visi dan misi UNAIR secara umum dan secara khusus dalam mendukung proses pendidikan dokter gigi dan dokter gigi spesialis FKd UNAIR dan bidang kesehatan lainnya. Yaitu ikut menjalankan Trichermis Perguruan Tinggi dan ikut dalam mendukung proses pembangunan kesehatan secara umum, khususnya pelayanan di bidang kesehatan gigi dan mulut di Indonesia. Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) Universitas Airlangga (UNAIR) diangkat sebagai RSGM keempat di Indonesia yang mendapatkan akreditasi sebagai RSGM Pendidikan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia pada 7 September 2021.

Alamat: Kampus A UNAIR Jl. Prof. Dr. Moestopo No. 47 Surabaya (60132)
Jawa Timur – Indonesia
Call Center : (+62 31) 5025214
Email: rsgmc.fkg@unair@gmail.com

Sengkapnya

Contoh tampilan fasilitas pendidikan

Daftar dan Profil Dosen

Cantumkan staf pengajar yang tergabung di masing-masing departemen dan program studi. Lengkapi juga dengan foto dan juga *link* yang menuju profil *cyber* www.unair.ac.id

Informasi staf pengajar serta profilnya dapat memberikan gambaran mengenai data diri dosen hingga publikasi, penelitian dan pengabdian yang dicapai oleh masing-masing dosen.



Contoh tampilan daftar dosen

ABDUL KHAIRUL RIZKI PURBA dr.,M.Sc.,Sp.FK



Bio

AKR Purba obtained his Medical Doctor in 2007 from the Faculty of Medicine, Universitas Airlangga. In 2010, he started his Master at Universitas Gadjah Mada, and finished it cum laude with research in drug-drug interactions. In 2012, he started his medical specialization in clinical pharmacology at Universitas Indonesia with an internship program at Cipto Mangunkusumo Hospital. In 2016, he conducted his Ph.D. at UMCG, University of Groningen, the Netherlands. His Ph.D. research focused on pharmacotherapy, pharmacoepidemiology and pharmacoconomics of antibiotic treatments. The research was conducted under Groningen University Institute for Drug Exploration. After finalizing his Ph.D., he continues working as a lecturer and researcher at Faculty of Medicine, Universitas Airlangga. Also, he has been involving in the Drug and Therapeutic Committee (KFT) at Dr. Soetomo Hospital, Surabaya; and in the expert working on the Essential Medicine List for antibiotic prophylaxis in WHO, Geneva, Switzerland, since 2018.

Riwayat Pendidikan

education 53 : University of Groningen

education Sp : UNIVERSITAS INDONESIA

Kontak

Email: khairul_purba@f1k.unair.ac.id

Alamat Kantor:

Contoh tampilan daftar profil dosen

PublikasiBukuPenelitianPengabdian

Tampilkan 10 per halamanCari:

Judul	Tahun
Diabetes is a gift from god: a qualitative study coping with diabetes disease by Indonesian outpatients	2020
Cost-effectiveness of culture-based versus empirical antibiotic treatment for hospitalized adults with community-acquired pneumonia in Indonesia: A real-world patient-database study	2019
The burden and costs of sepsis and reimbursement of its treatment in a developing country: An observational study on focal infections in Indonesia	2020
The impact of deep surgical site infections on readmissions, length of stay, and costs: A matched case-control study conducted in an academic hospital in the Netherlands	2020

Menampilkan 1 sampai 4 dari 4 entriSebelumnya1Selanjutnya

Contoh tampilan daftar publikasi, penelitian dan pengabdian

Kalender akademik

Tampilkan kalender akademik yang berlaku pada semester ganjil dan genap.

Kalender akademik dapat memberikan gambaran jadwal perkuliahan, ujian hingga jadwal-jadwal penting lainnya.

Pendaftaran

Mahasiswa

Dosen & Staf



Alumni

Orang Tua

CyberCampus



TENTANG UNAIR

MANAJEMEN

PUSAT ADMINISTRASI

INFO LAINNYA



KALENDER AKADEMIK

TAHUN 2021/2022

	SEMESTER I	SEMESTER II	SEMESTER I	SEMESTER II	SEMESTER I	SEMESTER II
Agustus	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31
September	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30
Oktober	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31
November	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30
Desember	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31
Januari	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31
Februari	1-28	1-28	1-28	1-28	1-28	1-28
Maret	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31
April	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30
Mei	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31
Juni	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30	1-30
Juli	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31	1-31

Legenda

Agustus

September

Oktober

November

Desember

Januari

Februari

Maret

April

Mei

Juni

Juli

Agustus

September

Oktober

November

Desember

Januari

Februari

Maret

April

Mei

Juni

Juli

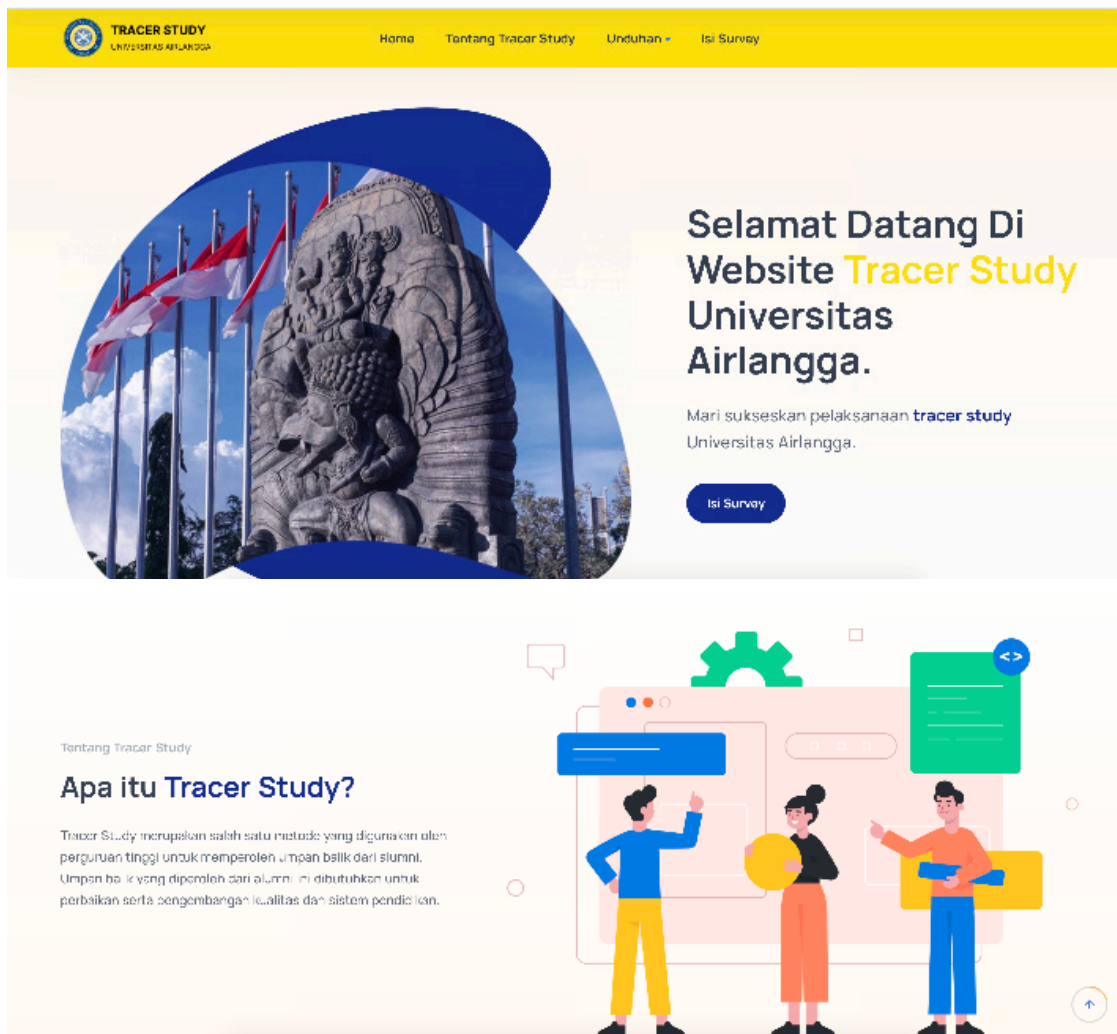
Contoh tampilan kalender akademik

48

Lulusan

Tampilkan hasil dari survei yang dilakukan oleh lulusan fakultas/*tracer study*. Hasil yang ditampilkan bisa berupa penyerapan lulusan, rata-rata gaji, dan data lain yang berkaitan dengan lulusan. Informasi lulusan dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan pasca kampus yang dijalani oleh alumni.

Buatlah juga berita-berita mengenai lulusan yang sudah berkiprah di masyarakat. Kolom ini dapat dibuat rutin dengan cara mengadakan wawancara kepada lulusan dari fakultas.



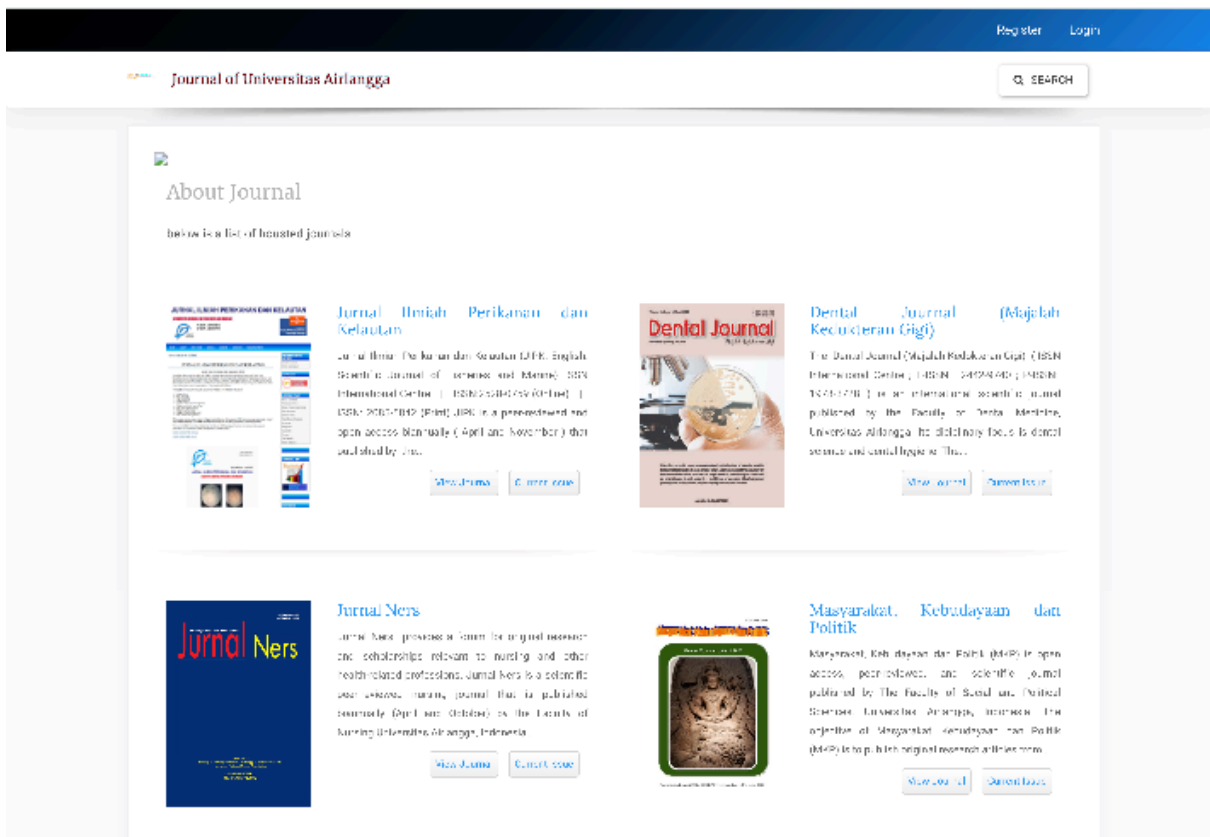
Contoh tampilan lulusan (*tracer study*)

PENELITIAN

Jurnal

Buatlah daftar yang bisa berisi judul, foto, abstrak dari jurnal-jurnal yang dihasilkan di fakultas. Sertakan juga link untuk mengakses jurnal tersebut.

Informasi jurnal dapat berguna bagi audiens yang membutuhkan informasi mengenai penelitian yang sudah dilakukan di fakultas.



Contoh tampilan jurnal

Daftar dan Profil Kelompok Penelitian, Pusat Studi/Pusat Kajian

Buatlah daftar kelompok penelitian dan profil masing-masing nama kelompok penelitian, pusat studi serta kajian. Sertakan juga foto yang mewakili dari masing-masing kelompok penelitian, pusat studi serta kajian. Cantumkan juga deskripsi singkat mengenai kegiatan. Buat juga kolom berita mengenai informasi seputar kelompok penelitian, pusat studi serta kajian.

Informasi ini bertujuan untuk membagikan informasi yang lengkap mengenai kelompok penelitian, pusat studi serta kajian.

RESEARCH GROUP		
Tampilkan 10 entri	Cari:	
No	Nama Kelompok	Fakultas
1	Bone and Tissue Regeneration	Kedokteran Gigi
2	Tissue Engineering & Regenerative Medicine	Kedokteran Gigi
3	HIV/AIDS & Oral Health	Kedokteran Gigi
4	Imu Kesehatan Mata	Kedokteran
5	Modeling System Group	Sains dan Teknologi
6	ADVANCED TROPICAL HIGHER-LEVEL GENOMIC AND CONSERVATION	Sains dan Teknologi
7	Signal dan Sistem Biomedis	Sains dan Teknologi
8	Medical Safety Device	Sains dan Teknologi
9	Statistical Modelling in Life Sciences	Sains dan Teknologi
10	Critical Care and Disaster	Kepesawahan

Contoh tampilan daftar dan profil kelompok penelitian

Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan

VOL. 34 NO. 3 (2022)
P-ISSN 1412-0441
E-ISSN 2502-7548

ISSN Online : 2502-7548
0759
ISSN Print : 1412-0441
Publisher
Faculty of Fisheries and
Marine Sciences
AT-ungg

JIPK Indexed by

About Journal
JURNAL ILMIAH PERIKANAN DAN KELAUTAN
Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan (JIPK; English: Scientific Journal of Fisheries and Marine)
ISSN International Centre : ISSN 0970-0759 (Online) | ISSN 1412-0441 (Print)

JIPK is a peer-reviewed and open access biannually (April and November) that published by the Faculty of Fisheries and Marine, Universitas Airlangga, and supported by Association of Indonesian Coastal Management Experts (IIM-AP), and Researchers in Pulau Bahari (KAB) Regional Central Java. The aim of JIPK is to publish exciting, empirical, research, recent science development, and high-quality science that addresses fundamental questions in fisheries and marine. JIPK only accepts manuscripts written in full English and processes submitted original script raised or scope to fisheries and marine science and not being published by other publishers. We publish three categories of papers: 1). Original research papers, 2). Critical review articles, and 3). Short communications or applied or scientific research relevant to freshwater, brackish and marine environments. This journal gives readers the state of the theory and its applications of all aspects of fisheries and marine science. The scope of this journal includes, but is not limited to the research results at:

- Aquaculture
- Marine science
- Aquatic resources management
- Fish culture technology
- Fishery biotechnology/molecular genetics
- Fish health management
- Fish Diseases
- Hydrography
- Fisheries product technology
- Fishery aquaculture

JIPK has been indexed in Scopus, DOAJ, Academic Science Index (ASI), Google Scholar, Scopus, Emerald, Crossref, WoS, and others indexing. This journal has been accredited as a first Grade Scientific Journal (Sinta 1), Peringkat 1 by the Ministry of Research and Technology, Indonesia since 20 December 2021.

Meet Our Editorial Team

Prof. Dr. Sri Subekti, drh. DPA
Editor in Chief
University of Airlangga,
Indonesia
Scopus ID : 1000000000000000

Rozel S. P. A. Al-Jabir
Editorial Manager
University of Airlangga,
Indonesia
Scopus ID : 1000000000000000

Prof. Archael Rini
Editorial Board
University of Airlangga,
Indonesia
Scopus ID : 1000000000000000

Prof. Nitya Skin Shree
Editorial Board
Airlangga
Scopus ID : 1000000000000000

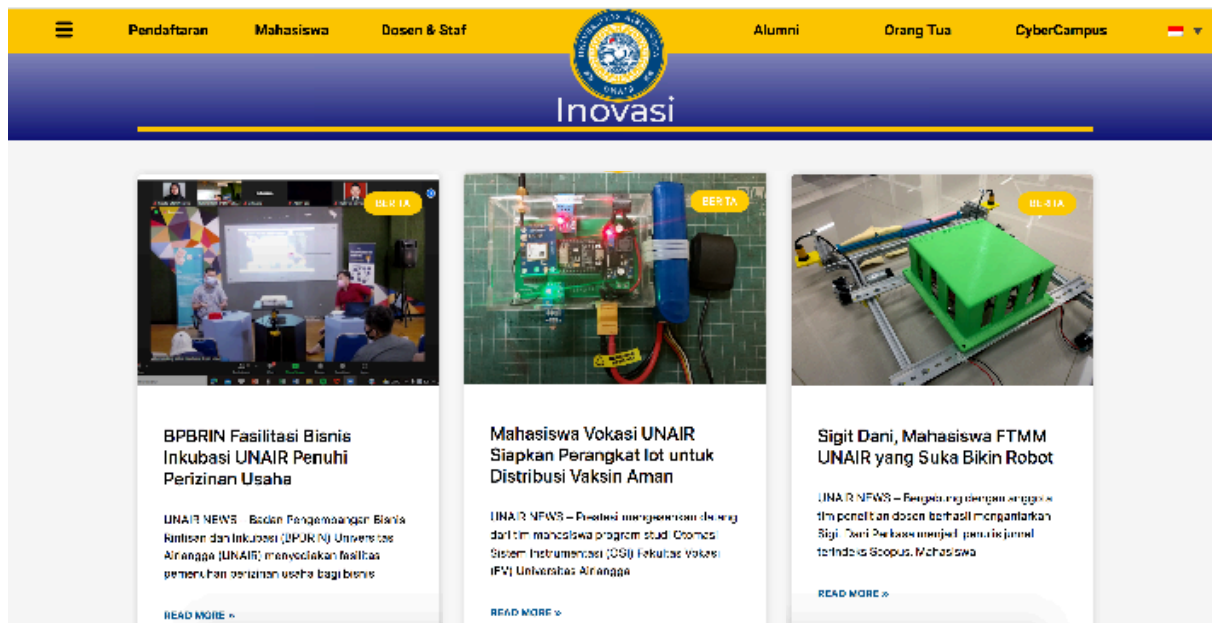
Prof. Talsom Arai
Editorial Board
University of Airlangga

Contoh tampilan kajian penelitian

Inovasi/Paten/HKI

Buatlah daftar inovasi/paten/HKI hasil dari dosen/mahasiswa di fakultas masing-masing. Sertakan foto dan dokumentasi dari inovasi yang sudah dibuat tersebut.

Informasi ini bertujuan menjadi sarana publikasi daftar inovasi, paten maupun hak kekayaan intelektual milik anggota fakultas.



Contoh tampilan inovasi/paten/HKI

Informas ini bertujuan untuk menginformasikan kepada audiens fasilitas penelitian yang dimiliki oleh fakultas.



Contoh tampilan fasilitas penelitian

PENGABDIAN

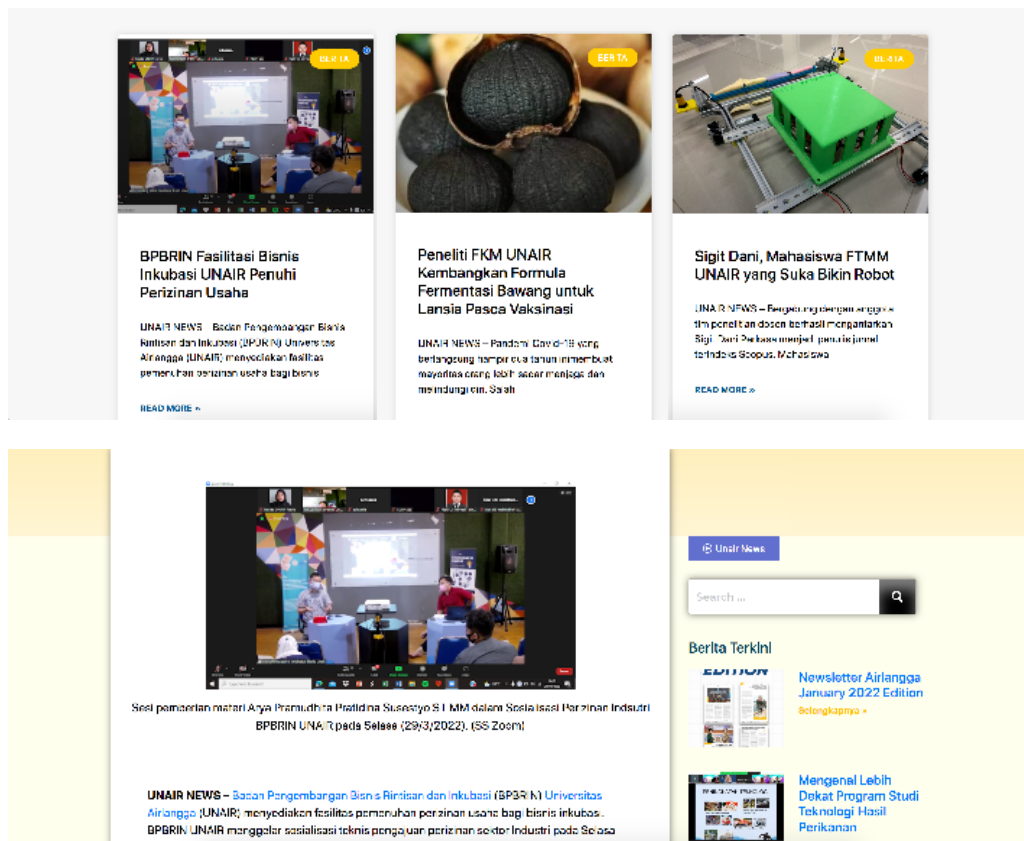
Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Berisi deskripsi, daftar kegiatan pengabdian masyarakat seperti KKN, kegiatan tanggap darurat, desa binaan di level:

- Internasional
- Nasional
- Regional
- Lokal
- Kewirausahaan

Buatlah deskripsi mengenai daftar kegiatan yang sedang berjalan di berbagai level tersebut. Program lain sejenis seperti kewirausahaan juga bisa dicantumkan dalam website.

Informasi mengenai pengabdian merupakan sarana publikasi kegiatan pengabdian yang sedang atau telah berlangsung.



Contoh tampilan kegiatan pengabdian masyarakat

MAHASISWA

Beasiswa

Tampilkan daftar *list* beasiswa yang ada di Fakultas. Cantumkan juga informasi mengenai persyaratan dan juga prosedur pendaftaran untuk pengajuan beasiswa tersebut. Informasi ini berguna untuk mahasiswa yang ingin mencari beasiswa maupun calon mahasiswa yang ingin mengetahui peluang beasiswa yang ada.



Tanggal	Judul
28 March 2022	Beasiswa Tugas Belajar
24 March 2022	Beasiswa Sobat Pertamina
23 March 2022	Beasiswa Jalur Ulangan Bank Indonesia 2022



Contoh tampilan beasiswa

Prestasi

Berisi informasi atau berita mengenai prestasi yang didapatkan oleh civitas akademika di fakultas. Prestasi ini bisa yang didapatkan oleh dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan juga alumni. Prestasi yang dimaksud bisa di bidang akademik maupun non-akademik.

Informasi ini adalah sarana publikasi mengenai prestasi yang pernah diraih oleh fakultas.

Pendaftaran

Mahasiswa

Dosen & Staf



Alumni

Orang Tua

CyberCampus



PRESTASI MAHASISWA



Mendorong tercapainya prestasi di kalangan mahasiswa menjadi salah satu indikator pengembangan seluruh kegiatan mahasiswa di Universitas Airlangga. Baik yang berhubungan dengan bidang keilmuan, minat/ bakat, serta olahraga.

Mengingat, Universitas Airlangga menyediakan wadah pengembangan ketiga bidang itu melalui Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) dan grup riset, baik yang berada di tingkat fakultas maupun universitas. Diharapkan seluruh potensi yang dimiliki seluruh mahasiswa mampu diarahkan dan dikembangkan secara optimal.

Bukti nyata hasil dari pembinaan softskill terutama pembinaan minat dan bakat prestasi di Universitas Airlangga adalah para mahasiswa yang mengikuti prestasi kemahasiswaan. Baik tingkat internasional maupun tingkat nasional. Berikut prestasi mahasiswa UNAIR.

Selengkapnya

Berita Terkini

Lihat informasi terkini seputar Universitas Airlangga. Klik tautan di bawah ini.

Selengkapnya



Kembali ke Mahasiswa

DIREKTORAT KEMAHASISWAAN

Direktorat Kemahasiswaan bertugas memberikan pelayanan kesejahteraan mahasiswa serta mentasilitasi penyelenggaraan program kegiatan kemahasiswaan.

Selengkapnya

Contoh tampilan prestasi

UKM/Ormawa

Daftar Himpunan Mahasiswa

Tampilkan deskripsi singkat (1 paragraf), nama ketua, dan ilustrasi (bisa logo/ foto kegiatan). Sertakan *link* menuju website Himpunan Mahasiswa bila ada.

Daftar Organisasi minat & bakat fakultas

Tampilkan deskripsi singkat (1 paragraf), nama ketua, dan ilustrasi (bisa logo/ foto kegiatan). Sertakan *link* menuju website organisasi jika ada.

Informasi ini menampilkan organisasi yang dapat dipilih oleh mahasiswa maupun calon mahasiswa untuk menyalurkan minat dan bakat baik akademik maupun non-akademik.

Pendaftaran

Mahasiswa

Dosen & Staf

Alumni

Orang Tua

CyberCampus

UKM BIDANG SENI

Kembangkan Minat dan Bakatmu!

Universitas Airlangga memiliki lebih dari 60 unit pengembangan kepemimpinan (*leadership*) dan organisasi mahasiswa. Kelompok ini tersebar dalam lingkup organisasi, mulai program studi, fakultas, sampai dengan universitas. Termasuk di dalamnya terdapat Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM).

UKM merupakan sebuah wadah pengembangan softskill mahasiswa berdasarkan minat dan bakat. Terdapat 5 pengelompokan UKM yang ada di UNAIR. Yakni, UKM Bidang Khusus terdiri atas 6 organisasi, UKM Bidang Seni dengan 8 organisasi, UKM Bidang Olahraga terdiri atas 13 organisasi, UKM Bidang Bela Diri dengan 9 organisasi, serta UKM Bidang Kerohanian terdiri atas 5 organisasi.

1. UKM Fotografi

UKM Seni Fotografi atau biasa disebut Airlangga Photography Society (APS) merupakan salah satu unit kegiatan mahasiswa Universitas Airlangga yang bergerak dalam bidang fotografi. APS didirikan di Surabaya pada hari Selasa tanggal 21 Oktober 1996 dengan surat keputusan Rektor UNAIR No: 9952 / JO 3 / KM / 1996.

Selengkapnya

2. UKM Sinematografi

UKM Sinematografi merupakan salah satu UKM Universitas Airlangga yang bergerak di bidang perfilman. UKM ini sebagai medium untuk mengedukasi tentang film, produksi film, eksibisi film dan melatih soft-skill mahasiswa. Tujuannya adalah untuk menjadi barometer berbasis kampus di tingkat lokal, regional, nasional, dan internasional serta dapat menghasilkan film yang berkualitas dengan cara kreatif.

Selengkapnya

Contoh tampilan UKM/ormawa

57

BEM

Tampilkan deskripsi singkat (1 paragraf), nama ketua, dan ilustrasi (bisa logo/ foto kegiatan). Sertakan link menuju website BEM bila ada. Informasi ini menampilkan organisasi mahasiswa yang dapat diikuti oleh mahasiswa.



BEM Universitas Airlangga

Badan Eksekutif Mahasiswa merupakan salah satu organisasi kemahasiswaan terbesar di Universitas Airlangga. Pengurusannya terdiri dari mahasiswa lintas fakultas. BEM Universitas menjadi wadah bagi mahasiswa yang memiliki bagian kepemimpinan, politik, sosial, budaya, serta turut aktif dalam isu-isu sosial yang ada di masyarakat.

Selengkapnya >

BEM Fakultas

Universitas Airlangga memiliki 15 fakultas dan 1 Sekolah Pascasarjana. Terdapat pula 15 organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Tingkat Fakultas.

Kewirausahaan



UNAIR sebagai institusi pendidikan telah melaksanakan pendidikan berbasis kewirausahaan sudah lebih dari 25 tahun. Meski awalnya banyak dilakukan di Fakultas Ekonomi.

Sejak 2009 seiring dengan implementasi Program Mahasiswa Wirausaha, UNAIR mendorong seluruh fakultas yang ada berperan aktif menjadikan kewirausahaan sebagai perhatian utama bagi dunia akademiknya. Sekarang lebih kewirausahaan sudah bukan asing lagi bagi dosen maupun mahasiswa non

Contoh tampilan BEM

Layanan Akademik

Buatlah daftar layanan yang dapat dinikmati oleh mahasiswa selama menjadi mahasiswa aktif. Sertakan deskripsi singkat mengenai jenis layanan, lokasi, hingga jam operasional. Cantumkan juga foto/video untuk menunjang deskripsi. Informasi layanan ini dapat menjadi sarana publikasi agar semua mahasiswa tahu ada layanan tersebut.

Peraturan Akademik

Peraturan Akademik merupakan salah satu aturan yang mengatur tentang tata tertib akademik mahasiswa di Universitas Airlangga. Peraturan Akademik ini berlaku bagi seluruh mahasiswa yang terdaftar di Universitas Airlangga.

A. PERIODE PERKULIAHAN

Periode perkuliahan terbagi menjadi dua bagian, yaitu semester I dan semester II. Semester I berlangsung dari bulan Agustus hingga Desember, sedangkan Semester II berlangsung dari bulan Januari hingga Mei.

B. PENDAFTARAN ADMINISTRASI

Pendaftaran administrasi dilakukan oleh mahasiswa baru di awal semester I. Pendaftaran ini meliputi pendaftaran administrasi akademik, administrasi keuangan, dan administrasi kesehatan.

C. PENDAFTARAN AKADEMIK

Pendaftaran akademik dilakukan oleh mahasiswa baru di awal semester I. Pendaftaran ini meliputi pendaftaran akademik, pendaftaran keuangan, dan pendaftaran kesehatan.

1. Satuan Kredit Semester (SKS) yang Harus Diperoleh

1. Penetapan Jumlah Kredit Maksimal

Jumlah kredit maksimum yang harus diperoleh mahasiswa untuk menyelesaikan studi sarjana adalah 144 SKS. Jumlah kredit maksimum yang harus diperoleh mahasiswa untuk menyelesaikan studi sarjana adalah 144 SKS.

No	SKS Semester yang harus diperoleh	Jumlah Kredit Maksimum yang Dapat Diperoleh Pada Semester Berhingga
1	1-3,00	24 SKS
2	3,00-3,99	36 SKS
3	4,00-4,99	48 SKS
4	5,00-5,99	60 SKS

Selamat Belajar

Contoh tampilan layanan akademik

INTERNASIONAL

Buatlah daftar kegiatan fakultas di level internasional seperti program pendidikan (*double degree, dual degree*), kerja-sama internasional (riset/non-riset), IISMA dll tentang capaian di level internasional. Buatlah deskripsi serta lampirkan dokumentasi seperti foto dan video jika ada.

Informasi ini berguna untuk media informasi bagi *stakeholder* internasional.

Pendaftaran

Mahasiswa

Dosen & Staf

Alumni

Orang Tua

CyberCampus

TENTANG UNAIR

PENDIDIKAN

PENELITIAN

PENGABDIAN

PROGRAMS FOR INTERNATIONAL STUDENTS

INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM (IUP)

Universitas Airlangga has 9 international undergraduate programs located in seven faculties. The programs provide a high-quality education that is delivered by highly competent lecturers. English is used as the medium of instruction in the programs. Furthermore, students in these programs are required to get international exposures as much as possible. The programs will provide students with an international atmosphere and an advanced and relevant curriculum. Graduates of these programs will be knowledgeable, skillful, innovative, and confident. Moreover, they will always pursue excellence in anything they are doing, without ignoring moral values.

No	Faculty	Study Program
1	Medicine	Medicine
2	Dental Medicine	Dental Medicine
3	Veterinary Medicine	Veterinary Medicine
4	Law	Law
5	Pharmacy	Pharmacy
6	Economics and Business	Accounting
7	Economics and Business	Management
8	Economics and Business	Islamic Economics
9	Psychology	Psychology

Why Our IUP

International Accreditations

All the nine programs are accredited by international accreditation or certification agencies/institutions.

International Recognitions

Universitas Airlangga (UNAIR) is always committed to making efforts and playing a more prominent role in the world. All members of its academic community are encouraged to have greater goals and make a major contribution to the world's civilization.

International Collaborations

Universitas Airlangga continues to initiate, facilitate and expand its international partnerships network in the field of education, research and community services.

Entry Requirements

Indonesian Applicants

Indonesian Applicants (WNI) Graduated from Overseas High School

International Applicants

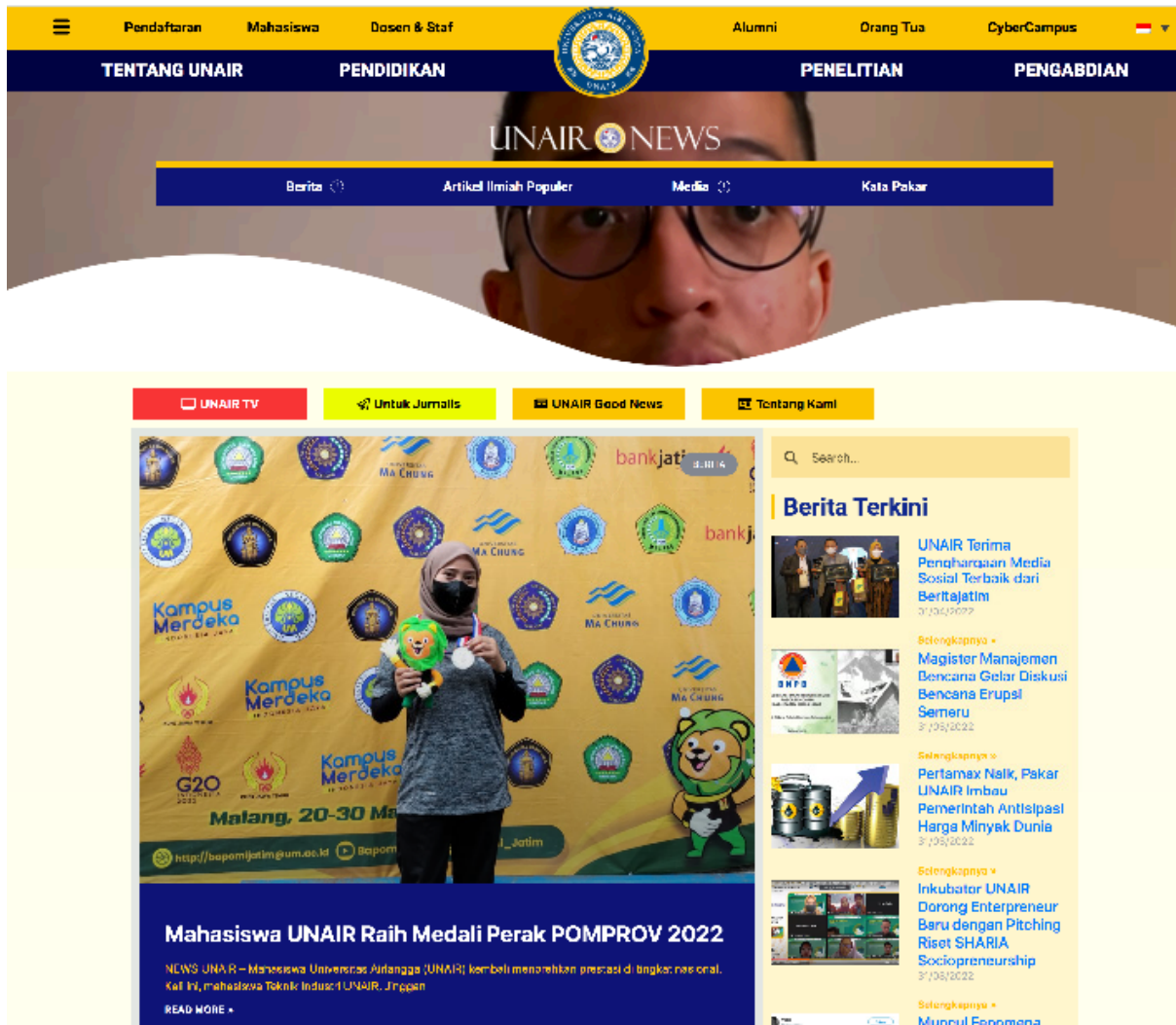
Contoh tampilan internasional

59

BERITA

Berita merupakan sarana publikasi rutin mengenai segala kegiatan yang berlangsung di fakultas.

- Berita seputar kegiatan fakultas baik *event* mahasiswa, galian pakar UNAIR, program pengabdian masyarakat, pendidikan dll. Berita dapat berupa *hard news* dan *soft news*.
- Produk media mahasiswa dan fakultas (HIMA/BEM)
- Majalah
- *Newsletter*



Contoh tampilan berita

AGENDA

Tampilkan daftar informasi jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan fakultas. Baik murni kegiatan dari fakultas maupun kegiatan hasil kerja sama dengan instansi luar fakultas. Meliputi :

- Seminar
- Kuliah umum
- Webinar
- Kegiatan mahasiswa
- Wisuda
- Pengukuhan mahasiswa baru
- Guru besar
- Pameran
- dll.

Agenda berguna untuk menampilkan informasi kegiatan mendatang yang dapat diikuti oleh *stakeholder* terkait.

AGENDA

APR

🕒 1:30 PM - 3:00 PM

12

Sharing Session Herbal Medicine in Apoptosis and Cancer

[Find out more »](#)

Sharing Session Herbal Medicine in Apoptosis and Cancer

Apr 12 @ 1:30 PM - 3:00 PM



Contoh tampilan agenda

Informasi ini berguna untuk memberikan pengumuman kepada seluruh *stakeholder* yang terkait.

1 2 3 4

ALUMNI

Kegiatan IKA

Tentang alumni fakultas, program kegiatan IKA, website IKA masing-masing fakultas, survey lulusan, peluang kerja, *track record* kerja alumni (pemerintahan, wirausaha, industri), sebaran alumni di berbagai kota dan provinsi.

Informasi kegiatan ikatan alumni berguna untuk menyampaikan kegiatan yang akan datang yang dapat diikuti oleh alumni dan juga dokumentasi kegiatan yang sudah dilakukan.

[Web UNAIR](#) [News UNAIR](#) [Cyber Campus](#) [Email](#) [Aksesasi](#)



  [Pencarian](#) 

[Home](#) [Berlangganan](#) [Berita Alumni](#) [Penerimaan](#) [Database Alumni](#) [Donasi](#) [Lowongan Pekerjaan](#) [Langgani LTR UNAIR](#) [Airangga Business](#) [AQ](#)



JEJAK ALUMNI

Hasil Riset Guru Desai UNAIR "DIARHI-KOI" Siap Dipasarkan

UNAIR NEWS - Produk Perasi "DIARHI-KOI" siap dipasarkan untuk membantu para petani di kawasan Pura Selengkapnya

Dari Salesman Jadi Direktur Utama

Adnan - Herdono - Purnomo - alumni dari Fakultas Ekonomi UNAIR - Panti Pengembangan Wirausaha - Pura Selengkapnya

Selalu Ada Cerita Baru Saat Menjadi Perawat

Jani Purnomo S.Kes., Ns., M.Kes., dan lain-lain adalah alumnus dari Fakultas Kesehatan UNAIR yang telah menjadi Perawat

GALERI IKA UA



Contoh tampilan kegiatan IKA

63

Testimoni

Testimoni berisi tentang pengalaman alumni dalam mengikuti perkuliahan, mata kuliah yang berkesan dan berguna dalam dunia kerja serta kisah sukses alumni pada masing-masing fakultas.

Testimoni berfungsi sebagai media alumni dalam menyampaikan kesan dan pesan selama mengikuti perkuliahan, materi perkuliahan apa saja yang didapatkan, dan materi perkuliahan apa saja yang berkesan dan sangat digunakan dalam dunia kerja hingga kabar dan prestasi alumni sampai saat ini sudah berkiprah di masyarakat.

Kisah Sukses

"Almamater bukan hanya tentang kenangan.
Bukan hanya tentang awal perjalanan kesuksesan.
Almamater adalah masa kini dan masa depan.
Karena ia selalu terpatrit di dalam hati."

Melalui IKAFE, mari bersinergi dengan hati, untuk PED SATU, UNAIR HEBAT.
Selamat bermusyawarah kerja. Semangat memilih pemimpin berkaliber!"
(Iring Dian - Alumni PE UINIS, Dekan PED UNAIR)

"BERSAMA WUJUDKAN IKAFE UNAIR HEBAT"

Musyawarah Komisariat VIII/ 2021, IKAFE UNAIR,
Sabtu, 18 Desember 2021,
08.00 sd 14.00 WIB
di Aula Padjar Notonegoro,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Airlangga.

Link pendaftaran Peserta Musyawarah Komisariat VIII/2021 IKAFE UNAIR
<https://forms.gle/v6MBKXWACJ0ZL3QA>
(Khusus untuk Alumni PED UNAIR)

Narahubung =
Fedy - 0813 3050 5408
Aprilia - 0877 5980 4505

ALMA MATER BUKAN HANYA TENTANG KENANGAN,
BUKAN HANYA TENTANG AWAL PERJALANAN
KESUKSESAN.
ALMA MATER ADALAH MASA KINI DAN MASA DEPAN.
KARENA IA SELALU TERPATRI DI DALAM HATI.
MARI BERSINERGI DENGAN HATI, UNTUK "PED SATU,
UNAIR HEBAT".
SELAMAT BER MUSYAWARAH KERJA. SEMANGAT
MEMILIH PEMIMPIN BERKALIBER.

BERSAMA WUJUDKAN
IKAFE UNAIR HEBAT

www.ferb.uin-ar.ac.id

Social Media

Contoh tampilan testimoni

PENDAFTARAN

Informasi pendaftaran adalah sarana publikasi jalur pendaftaran, syarat dan semua informasi lain terkait dengan pendaftaran mahasiswa baru.

Memuat segala informasi mengenai pendaftaran mahasiswa baru yang diterima di fakultas. Informasi tersebut dapat meliputi :

- List Program Studi dari berbagai jenjang (sarjana, magister dan doktor) yang dapat dipilih oleh calon mahasiswa baru
- Informasi mengenai jadwal dan alur pendaftaran
- Jenis ujian yang dapat diikuti oleh calon mahasiswa baru
- Besaran biaya masing-masing ujian yang bisa diikuti
- Pengumuman mahasiswa yang diterima
- Disertakan button yang mengandung link menuju halaman PPMB UNAIR
- Perlu ditampilkan juga media (foto/video) yang dapat menarik minat calon mahasiswa baru untuk mendaftar

Informasi mengenai pendaftaran ini sangat dicari oleh calon mahasiswa baru, dan biasanya akan sangat ramai dikunjungi pada waktu waktu tertentu menjelang proses pendaftaran. Oleh karena itu perlu dibuat selengkap mungkin agar dapat dicerna dengan baik.



Contoh tampilan pendaftaran

FAQ

Memuat beberapa pertanyaan umum yang sering ditanyakan pengguna website fakultas:

1. Bagaimana akreditasi program studi fakultas (disesuaikan)?
2. Bagaimana cara mendaftar?
3. Apa saja persyaratan daftar?
4. Bagaimana prosedur untuk mendaftar?
5. Berapa kuota mahasiswa baru fakultas (disesuaikan)?
6. Bagaimana keketatan program studi fakultas (disesuaikan)?

Kolom FAQ adalah media tanya jawab untuk informasi yang belum ada di konten website fakultas.



Contoh tampilan FAQ



UNIVERSITAS AIRLANGGA
Excellence with Morality

PUSAT KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK (PKIP)

Gedung Kantor Manajemen, Kampus MERR C Mulyorejo – Surabaya

Telp. (031) 5914042, 5914043, 5915551 Fax. (031) 5915551

WhatsApp. +62 821-3004-0061

Email: adm@pkip.unair.ac.id