



UNIVERSITAS AIRLANGGA

SALINAN

PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS AIRLANGGA NOMOR 21 TAHUN 2026

TENTANG

LAMBANG, LOGO DAN PENGGUNAANNYA DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS AIRLANGGA,

Menimbang : a. Bahwa lambang, dan logo merupakan identitas, dan wujud eksistensi Universitas yang menjadi simbol kedaulatan dan kehormatan Universitas Airlangga;

b. bahwa peraturan ini dibuat sebagai pedoman untuk mengatur komposisi, desain dan tampilan umum lambang, dan logo di Lingkungan Universitas Airlangga;

c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, dan huruf b perlu menetapkan Peraturan Rektor tentang Lambang, Logo dan Penggunaannya Di Lingkungan Universitas Airlangga;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Tahun 2012 Nomor 5336);

3. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa dan Lambang Negara, Serta Lagu Kebangsaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 109, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5035);

4. Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 1954 tentang Pendirian Universitas Airlangga Di Surabaya sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 3 Tahun 1955 tentang Pengubahan Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 1954 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1954 Nomor 99 Tambahan Lembaran Negara Nomor 695 *juncto* Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1955 Nomor 4 Tambahan Lembaran Negara Nomor 748);

5. Peraturan ...

5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5500);
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Airlangga (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 100, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5535);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 28, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6461);
8. Peraturan Presiden Nomor 189 Tahun 2024 tentang Kementerian Pendidikan, Tinggi, Sains dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 386);
9. Keputusan Majelis Wali Amanat Nomor 6/UN3.MWA/2025 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Airlangga Periode 2025-2030;
10. Peraturan Rektor Nomor 14 Tahun 2023 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Airlangga sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Rektor Nomor 3 Tahun 2024 tentang Perubahan atas Peraturan Rektor Nomor 14 Tahun 2023 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Airlangga;
11. Peraturan Rektor Nomor 27 Tahun 2025 tentang Pedoman Pendidikan Universitas Airlangga;

Memperhatikan : Surat Dinas Sekretariat Universitas Airlangga Nomor 1321/B/DST/UN3.SU/HK.01/ 2026, Hal Permohonan Pencabutan Peraturan Rektor tentang Penggunaan Logo, tanggal 10 Juli 2026;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN REKTOR TENTANG LAMBANG, LOGO DAN PENGGUNAANNYA DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS AIRLANGGA.

BAB I KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan ini yang dimaksud dengan:

1. Universitas Airlangga yang selanjutnya disingkat UNAIR adalah Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum.
2. Rektor adalah organ UNAIR yang memimpin penyelenggaraan dan pengelolaan UNAIR.
3. Fakultas ...

3. Fakultas adalah himpunan sumber daya pendukung yang dikelompokkan menurut jurusan/departemen, yang menyelenggarakan dan mengelola pendidikan akademik, vokasi, dan/atau profesi dalam satu rumpun disiplin ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora.
4. Sekolah adalah unsur pelaksana akademik sejenis fakultas yang menyelenggarakan dan mengelola Pendidikan akademik pada bidang keilmuan tertentu.
5. Panduan Identitas Visual adalah pedoman untuk mengatur komposisi, desain dan tampilan umum dari suatu identitas yang dikenal masyarakat luas.
6. Lambang UNAIR adalah Garuda Mukti yang merupakan tunggangan Bhataara Wisnu atau Prabu Airlangga.
7. Logo UNAIR merupakan derivasi dari Lambang UNAIR yang menjadikan Lambang UNAIR sebagai elemen pokok dalam logo sehingga memberikan identitas yang unik.
8. *Key Graphic* adalah gambar atau ilustrasi yang dipakai secara konsisten untuk keperluan *branding*.

Pasal 2

Pengaturan UNAIR dan logo UNAIR sebagai simbol identitas wujud eksistensi UNAIR yang dilaksanakan berdasarkan asas:

- a. Ketertiban;
- b. Kepastian hukum;
- c. Keseimbangan;
- d. Keserasian; dan
- e. Keselarasan.

Pasal 3

Pengaturan lambang UNAIR dan logo UNAIR, bertujuan untuk menciptakan ketertiban, kepastian dan standarisasi penggunaan lambang, logo, bendera dan himne di lingkungan UNAIR.

BAB II LAMBAUNG UNAIR

Pasal 4

- (1) Lambang UNAIR berbentuk lingkaran bergambar Garuda Mukti muka berwarna biru sedang membawa guci berwarna merah dikelilingi hiasan berwarna kuning yang berukir cincin cap Raja Airlangga berwarna putih berjumlah 10 (sepuluh) buah.
- (2) Lambang UNAIR digunakan pada naskah dinas pengaturan dan penetapan yang dikeluarkan oleh Rektor.

BAB III LOGO UNAIR

Pasal 5

- (1) Dalam komunikasi visual yang dilakukan atas nama UNAIR wajib menggunakan logo UNAIR.
- (2) Logo UNAIR digunakan dalam seluruh bentuk komunikasi visual dalam seluruh material baik cetak atau non cetak yang diproduksi oleh UNAIR atau mitra yang akan menggunakan Logo UNAIR.

Pasal 6 ...

Pasal 6

Panduan Penggunaan Lambang UNAIR dan Logo UNAIR:

No.	Penempatan	Lambang	Logo
1	Peraturan dan Keputusan Rektor, Ijazah	Lambang	Tidak diperbolehkan
2	Nota Kesepahaman, Penjanjian Kerjasama, Naskah Akademik	Lambang	Tidak diperbolehkan
3	Bendera, Hymne	Lambang	Tidak diperbolehkan
4	Kertas Kop Surat, Amplop Surat Kedinasan	Tidak diperbolehkan	Logo, Tipografi Logo
5	Sertifikat, Piagam, Penghargaan, Akta, Pakta	Tidak diperbolehkan	Logo, Tipografi Logo
6	Jas Almamater, Samir Toga	Lambang	Logo
7	Kartu Nama	Tidak diperbolehkan	Logo, Tipografi Logo
8	Poster, Spanduk/Banner, Brosur, Stiker	Tidak diperbolehkan	Logo, Tipografi Logo
9	Papan Nama, Gedung, Petunjuk Jalan	Tidak diperbolehkan	Logo, Tipografi Logo
10	Merchandise	Tidak diperbolehkan	Logo, Tipografi Logo

Pasal 7

Setiap orang dilarang:

- a. Mencoret, menulis, menggambar atau merusak Lambang UNAIR dan logo UNAIR dengan maksud menodai, menghina atau merendahkan kehormatan Lambang UNAIR dan logo UNAIR;
- b. Menggunakan Lambang UNAIR dan logo UNAIR yang rusak dan tidak sesuai dengan bentuk, warna, dan perbandingan ukuran;
- c. Membuat Lambang UNAIR dan logo UNAIR untuk perseorangan, partai politik, perkumpulan, organisasi, dan/atau perusahaan yang sama atau menyerupai Lambang UNAIR dan logo UNAIR;
- d. Menggunakan Lambang UNAIR dan logo UNAIR untuk keperluan selain yang diatur dalam Peraturan Rektor ini.

BAB IV KEY GRAPHIC

Pasal 8

- (1) *Key Graphic* UNAIR merupakan hasil perpaduan antara elemen huruf “U” mewakili frasa Universitas dan “A” mewakili frasa Airlangga.
- (2) Perpaduan akhir UA merupakan representasi dari konsep penting yang diusung oleh UNAIR yaitu SMART, HEBAT, dan SENI.
- (3) Penggunaan grafis ini dapat dimanfaatkan untuk berbagai kepentingan grafis dalam mengimplementasikan desain UNAIR.

Key Graphic ...

- (4) *Key Graphic* UNAIR sebagaimana dimaksud pada ayat (1) tercantum dalam lampiran yang tidak terpisahkan dari Peraturan Rektor ini.

BAB V PENUTUP

Pasal 9

- (1) Bentuk, warna dan perbandingan ukuran secara detil dari lambang UNAIR, logo UNAIR, dan *Key Graphic* sebagaimana dimaksud pada Pasal 4 sampai dengan Pasal 8 tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Rektor ini.
- (2) Pada saat Peraturan Rektor ini berlaku, semua peraturan yang mengatur lambang UNAIR, logo UNAIR, masih tetap berlaku sepanjang tidak bertentangan dan/atau belum diganti dengan peraturan baru berdasarkan Peraturan Rektor ini.
- (3) Peraturan Rektor ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Salinan disampaikan Yth :
Pimpinan Unit Kerja di Lingkungan UNAIR

Ditetapkan di Surabaya
Pada tanggal 3 Agustus 2026

REKTOR,

TTD

MUHAMMAD MADYAN
NIP 197101041998021001

Salinan sesuai dengan aslinya
Sekretaris Universitas,



DWI SETYAWAN
NIP 197111301997031003

LAMPIRAN ...

LAMPIRAN PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS AIRLANGGA
NOMOR : 21 TAHUN 2026, TANGGAL 3 AGUSTUS 2026
TENTANG : LAMBANG, LOGO DAN PENGGUNAANNYA DI LINGKUNGAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA



UNAIR
Excellence with Morality

LOGO GUIDELINES

UNIVERSITAS AIRLANGGA

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	4
LAMBANG UNIVERSITAS AIRLANGGA	5
LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA	6
KOMPONEN LOGO	7
VARIASI LOGO	8
KOMPOSISI LOGO	10
UKURAN MINIMAL LOGO	11
RUANG KOSONG LOGO	12
POSISI LOGO	13
LOGOTYPE	14
LOGO ALTERNATIF	15
PENEMPATAN DENGAN LOGO LAIN	16
CONTOH PENGGUNAAN PADA FOTO	17
CONTOH PENGGUNAAN PADA STATIONERY	18
CONTOH PENGGUNAAN PADA MERCHANDISE	19
WARNA LAMBANG	20
WARNA LOGO	21
TIPOGRAFI	22
KEY GRAPHIC	23
KESALAHAN DALAM PENGGUNAAN LOGO	24
LOGO SUPPLEMENTARY	26
LOGO UNAIR HEBAT	27
LOGO ZONA INTEGRITAS	28
LOGO SMARTVERSITAS	29
LOGO KAMPUS BERDAMPAK	30





PENDAHULUAN

Standarisasi identitas visual menjadi sangat penting dalam membangun citra **UNIVERSITAS AIRLANGGA** sebagai salah satu universitas terbaik di dunia. Panduan ini akan membantu semua pihak dalam menggunakan logo dan merek **UNIVERSITAS AIRLANGGA** dalam berbagai media apapun, tanpa mengurangi citra profesional dan nilai-nilai yang dianut oleh **UNIVERSITAS AIRLANGGA**.

Panduan ini didesain untuk membantu semua pihak untuk dapat menampilkan citra dan pesan visual yang jelas, konsisten dan koheren yang akan mempertahankan citra **UNIVERSITAS AIRLANGGA** sebagai salah satu universitas terbaik di dunia. Penggunaan logo **UNIVERSITAS AIRLANGGA** secara teratur dan konsisten sangat penting untuk membangun brand **UNIVERSITAS AIRLANGGA** sebagai salah satu universitas terbaik di Indonesia yang bersaing dalam kontestasi global dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia. Melalui penggunaan yang teratur dan konsisten nilai-nilai luhur serta semangat yang dibawa oleh **UNIVERSITAS AIRLANGGA** dapat memberikan dampak maksimal untuk seluruh civitas akademika **UNIVERSITAS AIRLANGGA** di kancah global.

Panduan ini akan membantu civitas akademika **UNIVERSITAS AIRLANGGA** untuk menggunakan logo **UNIVERSITAS AIRLANGGA** secara konsisten dan profesional untuk kebutuhan sehari-hari. Panduan ini bertujuan untuk memandu seluruh civitas akademika **UNIVERSITAS AIRLANGGA** untuk menjadi bagian dalam membangun brand **UNIVERSITAS AIRLANGGA** serta mempertahankan reputasi **UNIVERSITAS AIRLANGGA** sebagai salah satu universitas terbaik di dunia.

LAMBANG UNIVERSITAS AIRLANGGA

Lambang Universitas Airlangga adalah Garuda Mukti yang merupakan tunggawan dari Bhatar Wisnu atau Prabu Airlangga. Pada Lambang Universitas Airlangga ditunjukkan Garuda Mukti sedang membawa sebuah guci yang dibagian luarnya dilingkupi oleh lingkaran mata rantai emas

Lambang ini tertuang dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2014, Tentang Statuta Universitas Airlangga.



Pada awal kelahiran Universitas Airlangga, rektor pertama menemukan meterai atau segel prabu Airlangga, di Gedung Arca, Jakarta. Meterai Kerajaan tersebut menggambarkan burung garuda tunggawan Bathara Wisnu (Prabu Airlangga) yang membawa guci berisi air amrita. Konon, air tersebut bersifat abadi. Maka dari itu, yang dipakai sebagai lambang Universitas Airlangga adalah garuda mukti, sebagai sumber ilmu abadi.

Bagian luar merupakan lingkaran matarantai emas, dilambatkan sebagai mahasiswa yang menuntut ilmu di Universitas Airlangga, yang diharapkan dapat menjadi matarantai yang tak pernah terputus bagi kejayaan almamater, bangsa dan kemanusiaan. Sedangkan warna dasar kuning dan biru, berawal pada saat peresmian Universitas Airlangga, dimana terdapat sebuah prosesi pembukaan selubung arca Wisnu. Selubung tersebut berwarna kuning dan biru. Kemudian Presiden Republik Indonesia pertama, almarhum Ir. Soekarno yang meresmikan Universitas Airlangga memberi amanat untuk mengabadikan arca tersebut, dan pada akhirnya warna selubung ditetapkan juga sebagai warna bendera Universitas Airlangga. Warna kuning berarti agung dan Biru tanda ksatria dan jiwa yang mendalam.





LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

Penting bagi Universitas Airlangga menggunakan logo yang mampu mewakilinya dalam komunikasi visual. Karena itu, Logo Universitas Airlangga menjadi komponen penting sebagai identitas Universitas Airlangga yang dapat ditampilkan dengan cara yang kuat dan konsisten agar mencapai dampak yang maksimal.

Logo Universitas Airlangga merupakan derivasi dari Lambang Universitas Airlangga, sehingga memberikan identitas yang unik.

Logo Universitas Airlangga digunakan dalam seluruh bentuk komunikasi visual, pada seluruh material cetak atau digital yang diproduksi oleh Universitas Airlangga atau mitra yang akan menggunakan logo.

Logo Horizontal



Logo Vertical

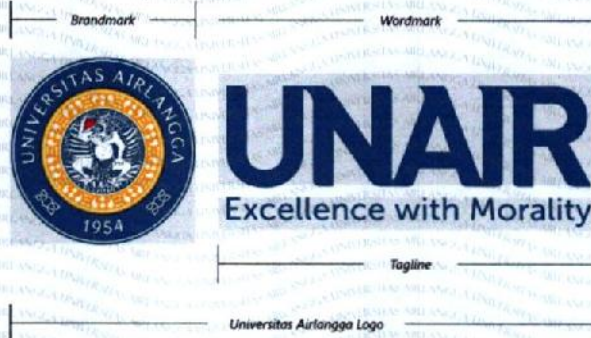


LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA KOMPONEN LOGO

Logo Universitas Airlangga harus selalu dalam satu kesatuan utuh, yang terdiri dari **brandmark**, **wordmark** dan **tagline** Universitas – **UNAIR Excellence with Morality**.

Komponen yang di atur pada logo horizontal, juga diatur sama persis untuk logo vertical.

Ketentuan yang berhubungan dengan Badan, Lembaga, Fakultas dan entitas universitas, akan di atur di bagian selanjutnya.





LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

VARIASI LOGO

Logo Universitas Airlangga (Horizontal) terdiri dari 2 variasi logo berwarna, yaitu *dark logo* yang digunakan pada latar belakang cerah atau putih, *light logo*, digunakan pada latar belakang gelap. Selain itu, juga terdapat versi *black* dan *white* sebagai turunan dari logo berwarna.

Dark



UNAIR
Excellence with Morality

Light



UNAIR
Excellence with Morality

White



UNAIR
Excellence with Morality

Black



UNAIR
Excellence with Morality

LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

VARIASI LOGO

Logo Universitas Airlangga (Vertical) terdiri dari 2 variasi logo berwarna, yaitu *dark logo* yang digunakan pada latar belakang cerah atau putih, *light logo*, digunakan pada latar belakang gelap. Selain itu, juga terdapat versi *black* dan *white* sebagai turunan dari logo berwarna.

Dark



UNAIR
Excellence with Morality

Light



UNAIR
Excellence with Morality

Black



UNAIR
Excellence with Morality

White



UNAIR
Excellence with Morality

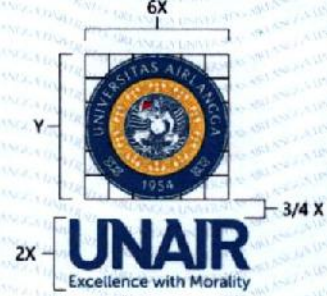
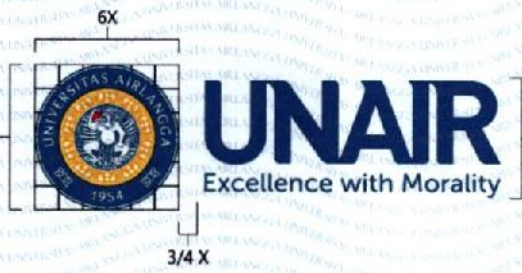




LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

KOMPOSISI LOGO

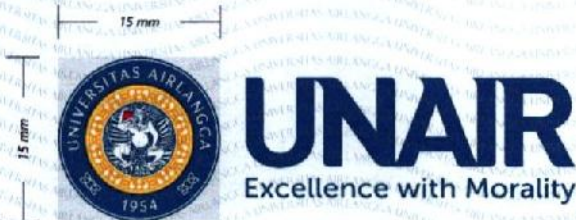
Berikut ini merupakan komposisi dari Logo Universitas Airlangga.
Penempatan jarak sesuai dengan keterangan disamping dan tidak diperkenankan untuk mengubah susunan dan jarak antar elemen logo.



10

LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA UKURAN MINIMAL LOGO

Ukuran minimal logo ditentukan oleh ukuran **brandmark**.
Ini akan memastikan bahwa huruf yang mengelilingi bundaran
selalu terbaca. **Brandmark** tidak boleh muncul dengan diameter
kurang dari 15 mm. Berlaku juga untuk variasi logo lainnya.



UNIVERSITAS AIRLANGGA - LOGO GUIDELINES

11



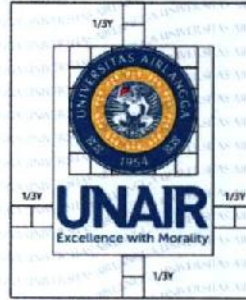
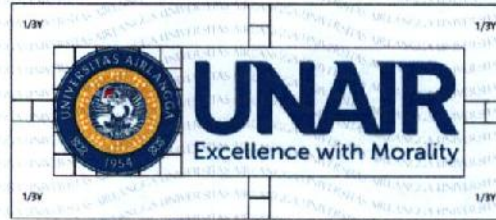
LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

RUANG KOSONG LOGO

Penggunaan logo Universitas Airlangga di seluruh media harus menyediakan ruang kosong/ *protective space* di sekeliling logo, guna menghilangkan atau mengurangi kesan sempit yang dapat mengurangi profesionalitas dalam komunikasi visual lembaga. Penyediaan ruang kosong/ *protective space* di sekeliling logo Universitas Airlangga juga bertujuan agar logo dapat tetap terlihat secara jelas dan utuh dalam berbagai macam media.

Besar ruang kosong/ *protective space* yang harus disediakan **minimal sebesar 1/3 dari tinggi logo** dalam bentuk variasi atau ukuran apapun dalam aplikasinya.

Dengan memberikan ruang kosong/ *protective space* di sekeliling logo, maka akan memberikan logo Universitas Airlangga pengaruh visual yang lebih kuat, dominan dan tegas.

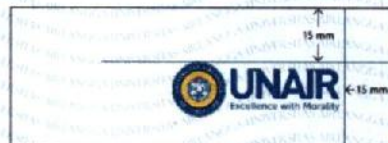


LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

POSISI LOGO

Penggunaan logo Universitas Universitas Airlangga dalam material cetak atau digital harus memperhatikan penempatan logo sehingga tidak terlalu dekat dengan sisi atau sudut halaman/ kertas. Penempatan dan penggunaan logo, hendaknya memperhatikan margin isi halaman. Jarak antara logo dengan sisi kertas sekurang-kurangnya adalah 15 mm atau ukuran tinggi/ lebar minimal **brandmark** dalam Logo Universitas Airlangga.

Jika memungkinkan, posisi yang diutamakan untuk Logo Universitas Airlangga adalah di kiri atas atau kanan atas, seperti yang ditunjukkan di sini. Namun yang terpenting, posisi tersebut harus dipilih dengan cermat untuk memastikan logo ditampilkan dengan jelas di posisi yang menonjol, dan aturan seputar ukuran minimum, ruang kosong, dan latar belakang.





LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

LOGOTYPE

Logotype Universitas Airlangga merupakan sebuah bentuk alternatif penggunaan Logo Universitas Airlangga untuk kepentingan yang sangat terbatas.

Logotype merupakan hasil dari pengambilan wordmark dari Logo Universitas Airlangga. Logotype ini juga merupakan akronim dari Universitas Airlangga, yaitu "UNAIR". Logotype ini hanya dibatasi oleh 3 versi saja dan tidak mempunyai versi layout susunan lainnya.

Penggunaan logotype ini hanya diperuntukkan untuk implementasi *merchandise* atau untuk kegiatan event di lingkungan kampus Universitas Airlangga.

UNAIR

Excellence with Morality

Wordmark Blue

UNAIR

Excellence with Morality

Wordmark Black

UNAIR

Excellence with Morality

Wordmark White

14

LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

LOGO ALTERNATIF

Semua entitas badan, direktorat, lembaga, fakultas, dan unit penunjang Universitas Airlangga dapat memiliki pilihan untuk menggunakan logo sekunder.

Logo sekunder menggabungkan Logo Universitas Airlangga (tanpa *tagline*) dengan nama badan/ direktorat/ lembaga/ fakultas/ unit penunjang. Logo sekunder dapat digunakan pada publikasi dan materi lainnya, tetapi tidak pada situs web Universitas.



UNAIR
Direktorat Pendidikan



UNAIR
Badan Perencanaan dan Pengembangan



UNAIR
Rumah Sakit Gigi dan Mulut



UNAIR
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



UNAIR
Lembaga Penyakit Tropis



UNIVERSITAS AIRLANGGA - LOGO GUIDELINES

15



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

PENEMPATAN DENGAN LOGO LAIN

Logo Universitas Airlangga dapat digunakan bersama logo lain seperti logo mitra atau sponsor untuk keperluan keperluan tertentu seperti penyelenggaraan acara atau program kemitraan.

Pastikan urutan penempatan logo sesuai dengan peraturan yang berlaku serta rasio keseluruhan logo seimbang.



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONTOH PENGGUNAAN PADA FOTO

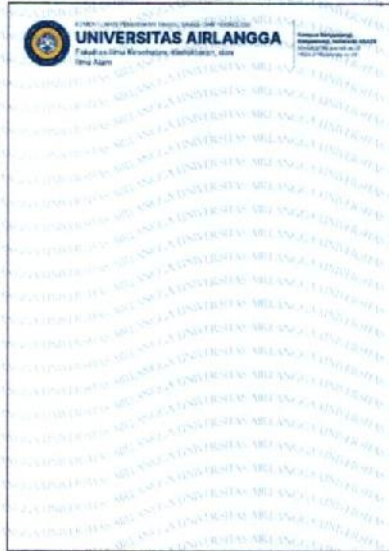
Jika terdapat latar belakang berwarna yang bervariasi (misalnya foto, video, dll), gunakan **logo light** Universitas dengan latar belakang transparan. Hindari penggunaan **dark logo** Universitas pada latar belakang yang ramai, latar belakang dengan warna yang mirip atau bernuansa gelap.





LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONTOH PENGGUNAAN PADA STATIONERY

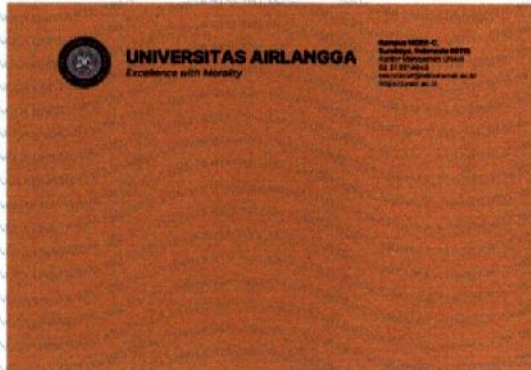


18



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONTOH PENGGUNAAN PADA STATIONERY



18



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONTOH PENGGUNAAN PADA KARTU NAMA REKTOR

Muhammad Madyan

Prof. Dr. Muhammad Madyan, S.E., M.Si., M.Pi.

REKTOR

UNIVERSITAS AIRLANGGA
Kampus MERR-C Mulyorejo
Jl. Dr. H. Soewarno, Surabaya, Indonesia
+62 31 59004171
rektor@cc.unair.ac.id



UNAIR
Excellence with Integrity

18



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONTOH PENGGUNAAN PADA KARTU NAMA

John Doe

Prof. John Doe, S.E., M.Si.

DEAN
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITAS AIRLANGGA
Kampus MERR-C Mulyorejo
Jl. Dr. H. Soewarno, Surabaya, Indonesia
+62 31 59004171
john.doe@fakip.unair.ac.id



UNAIR
Excellence with Integrity

18



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

CONTOH PENGGUNAAN PADA STATIONERY



Pulung Siswantara
DOSEN



Ari Purwati
TENAGA KEPENDIDIKAN



UNAIR

Excellence with Integrity

Kotak universitas ini digunakan oleh Universitas Airlangga dan harus digunakan dengan benar sesuai dengan pedoman universitas.

Jika Anda ingin menggunakan logo universitas ini, harap perhatikan bahwa logo universitas ini hanya boleh digunakan untuk keperluan resmi dan tidak boleh digunakan untuk keperluan lain yang melanggar peraturan universitas.

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Kampus 1: Jl. M. Yoesoed, 46
Surabaya 60132

Telp: (031) 849444

email: info@unair.ac.id

18



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

WARNA LAMBANG

Penggunaan warna yang diutamakan dalam Lambang Universitas Airlangga merujuk pada Statuta Universitas Airlangga.

Warna Utama



LAMBANG UNAIR BLUE

#005490

CMYK

100, 75, 20, 0

RGB

30, 67, 122

LAMBANG UNAIR YELLOW

#FFC035

CMYK

00, 20, 100, 0

RGB

251, 190, 0

Warna Komplementer



LAMBANG UNAIR RED

#ED1C24

CMYK

0, 100, 100, 0

RGB

222, 37, 22

BLACK

#000000

CMYK

0, 0, 0, 100

RGB

0, 0, 0

WHITE

#FFFFFF

CMYK

0, 0, 0, 0

RGB

255, 255, 255

20

LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

WARNA LOGO

Penggunaan warna yang diutamakan dalam logo Universitas Airlangga adalah warna **UNAIR BLUE**.

Warna utama lain yang digunakan oleh Universitas Airlangga adalah **UNAIR YELLOW**.

Sebagai alternatif dapat menggunakan warna **BLACK** atau **WHITE**. Sedangkan warna **MERAH** hanya digunakan untuk aksan pada Air Amerta di Logo Universitas Airlangga.

Warna Utama



UNAIR BLUE
#1A497F
CMYK
99, 78, 24, 9
RGB
20, 74, 127

UNAIR YELLOW
#FFC805
CMYK
00, 20, 100, 0
RGB
255, 203, 5

Warna Komplementer



RED
#E62828
CMYK
3, 98, 94, 0
RGB
230, 40, 43

BLACK
#000000
CMYK
0, 0, 0, 100
RGB
0, 0, 0

WHITE
#FFFFFF
CMYK
0, 0, 0, 0
RGB
255, 255, 255



LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

TIPOGRAFI

Font pada Wordmark - Logo Universitas Airlangga dibuat secara khusus untuk kebutuhan komunikasi visual. Sedangkan font **Segoe UI** atau alternatifnya yaitu **Inter**, dipakai untuk keperluan *body text* dan kepentingan penulisan, lainnya.

Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
!@#\$%^&*()_+<>?/:"

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
!@#\$%^&*()_+<>?/:"

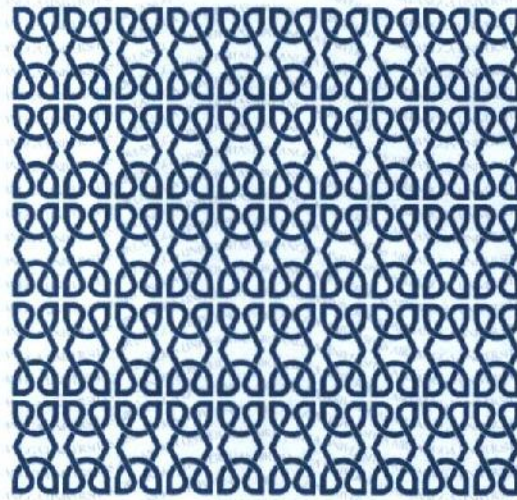
LOGO UNIVERSITAS AIRLANGGA

KEY GRAPHIC

Key Graphic Universitas Airlangga merupakan hasil dari perpaduan antara, Huruf U dan A sebagai representatif inisial Universitas, yang kemudian disebut sebagai monogram.

Konsep penggabungan 2 monogram ini membentuk sebuah motif batik, yang dapat dibentuk sebagai pattern.

Ornamen berkait ini, dirancang secara simetris sebagai simbol kesinambungan, integritas, dan ikatan yang kuat antara sivitas akademika dengan nilai-nilai universitas.



LOGO
SUPPLEMENTARY

LOGO UNAIR HEBAT



LOGO ZONA INTEGRITAS



LOGO SMARTVERSITAS



LOGO KAMPUS BERDAMPAK





UNAIR
Excellence with Morality

Copyright © 2025 Universitas Airlangga. All rights reserved.
Designed by Adi Winoto

Ditetapkan di Surabaya

REKTOR,

TTD

MUHAMMAD MADYAN
NIP 197101041998021001

Salinan sesuai dengan aslinya
Sekretaris Universitas,



DWI SETYAWAN
NIP 197111301997031003